

UCHWAŁA NR .....  
RADY MIASTA ZDUŃSKA WOLA

13.06.2024  
dnia .....  
RADCA PRAWNY  
Bartosz Marchel

z dnia ..... 2024 r.

**w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 i 721), art. 37a i 37b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, 1506, 1597, 1688, 1890, 2029 i 2739) oraz art. 66 ustawy z dnia 7 lipca 2023 r. o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1688), w związku z uchwałą nr XIV/132/15 Rady Miasta Zduńska Wola z dnia 6 listopada 2015 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, uchwała się, co następuje:

**Rozdział 1.**  
**Przepisy ogólne**

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta Zduńska Wola.

§ 2. Wyznacza się następujące obszary o różnych regulacjach dotyczących zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) obszar centrum i fragment osiedla Karsznice, oznaczone w załączniku nr 1 symbolem C;
- 2) obszar działalności gospodarczej, oznaczony w załączniku nr 1 symbolem P;
- 3) obszar zurbanizowany, oznaczony w załączniku nr 1 symbolem Z.

§ 3. Integralną częścią uchwały są:

- 1) rysunek określający granice obszarów, sporządzony w skali 1:10 000, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały;
- 2) opis określający granice wyznaczonych obszarów, stanowiący załącznik nr 2 do niniejszej uchwały;
- 3) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Zduńska Wola uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały, stanowiące załącznik nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 4. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną z tkaniny, miękkich tworzyw sztucznych, tekstyliów lub folii;
- 2) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku wraz z otworami drzwiowymi i okiennymi, w tym witrynami wystawowymi;
- 3) **kasetonie** – należy przez to rozumieć rodzaj przestrzennej ściennej reklamy w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, podświetlonej od wewnątrz;
- 4) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe mocowane bezpośrednio i równoległe do elewacji budynku lub budowli lub na dachu budynku, dla którego tło stanowi elewacja budynku lub nieposiadające tła, składające się z poziomego albo pionowego napisu lub znaku graficznego;
- 5) **logo** – należy przez to rozumieć znak graficzny lub napis i znak graficzny, stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną itp.;

- 6) **maszcie** – należy przez to rozumieć trwale związane z gruntem urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji wraz z powierzchnią reklamową wykonaną z tkaniny, tekstyliów lub tworzyw sztucznych;
- 7) **muralu** – należy przez to rozumieć wielkoformatową grafikę wykonaną technikami plastycznymi na elewacji obiektu budowlanego;
- 8) **ogrodzeniu ażurowym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie, w którym udział prześwitów stanowi nie mniej niż 10% powierzchni pojedynczego przęsła;
- 9) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wydzielony obszar do ustawienia stołów, ław, krzeseł i innych akcesoriów związanych z konsumpcją, które umożliwiają świadczenie usług gastronomicznych;
- 10) **pasie ekspozycyjnym** – należy przez to rozumieć:
  - a) część elewacji budynków zamykającą się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych w parterze a gzymsem wieńczącym pierwszą kondygnację nadziemną,
  - b) część elewacji budynków jednokondygnacyjnych oraz budynków nieposiadających gzymsu pomiędzy pierwszą i drugą kondygnacją, od 1,8 m do 5,0 m, licząc od poziomu terenu;
- 11) **powierzchni ekspozycji reklamy** – należy przez to rozumieć wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy;
- 12) **pylonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonego na nim komponentu jednego, kilku bądź kilkunastu szyldów o jednakowych gabarytach;
- 13) **stojaku reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące, przenośne urządzenie reklamowe o wysokości nie większej niż 0,9 m i szerokości nie większej niż 0,7 m, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, których łączna powierzchnia ekspozycji reklamy jest nie większa niż 1,2 m<sup>2</sup>;
- 14) **totemie** – należy przez to rozumieć trwale związane z gruntem urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji, w którego górnej części umieszczone jest logo;
- 15) **witrynie** – należy przez to rozumieć przeszklone otwory okienne lub drzwiowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług w lokalu użytkowym;
- 16) **wysięgniku** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe typu semafor, umieszczone prostopadle do elewacji budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy lub podwórza.

**§ 5. 1.** Niniejsza uchwała nie dotyczy sytuowania:

- 1) tablic urzędowych w rozumieniu § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. Nr 47, poz. 316, z 1970 r. Nr 13, poz. 116, z 1971 r. Nr 13, poz. 128, z 1973 r. Nr 47, poz. 281, z 1974 r. Nr 22, poz. 132, z 1990 r. Nr 73, poz. 436 oraz z 1991 r. Nr 33, poz. 139);
  - 2) tablic i urządzeń reklamowych informacyjnych lub promujących wydarzenia, w szczególności artystyczno-rozrywkowe, sportowe, organizowane przez jednostki samorządowe, pod ich patronatem lub przy ich współudziale, a także przez organizacje pozarządowe i stowarzyszenia;
  - 3) materiałów wyborczych i referendalnych w czasie kampanii wyborczej lub referendalnej, zgodnie z ustawą z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2023 r. poz. 2408 oraz z 2024 r. poz. 721), z wyłączeniem § 6 pkt 4.
2. W rozumieniu niniejszej uchwały za tablicę reklamową i urządzenie reklamowe nie uznaje się:
- 1) aranżacji witryn lokalizowanych od wewnętrznej strony witryny lokalu użytkowego, które nie emitują światła o zmiennym natężeniu i barwie, ani obrazu o zmiennej treści;
  - 2) informacji o sprzedaży, wynajmie lokalu lub nieruchomości:
    - a) w przypadku lokalu użytkowego w formie umieszczenia informacji w witrynie, zajmującej nie więcej niż 30% jej powierzchni,

- b) w przypadku budynku lub nieruchomości niezabudowanej w formie tablicy reklamowej o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1,0 m<sup>2</sup>;
  - 3) informacji o ufundowaniu renowacji, odnowienia lub odtworzenia muralu w formie nazwy, logo fundatora o powierzchni nieprzekraczającej 0,3 m<sup>2</sup>;
  - 4) tablic oraz gablot informacyjnych i ekspozycyjnych dla obiektów użyteczności publicznej, na cele informacyjne osiedli, inicjatyw lokalnych oraz na terenach zieleni;
  - 5) murali zawierających treści i wartości artystyczne, popularno-naukowe, historyczne lub edukacyjne;
  - 6) zlokalizowanych na drzwiach, oknach lub witrynach informacji na temat godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A2;
  - 7) tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe na teren, zawierającą maksymalnie logo, wizerunek strzałki, napis wjazd lub wyjazd o maksymalnej powierzchni 0,5 m<sup>2</sup>;
  - 8) informacji o właścicielu lub operatorze tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub innego urządzenia o powierzchni nie przekraczającej 0,06 m<sup>2</sup>;
  - 9) oznakowania urządzeń bankomatowych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 1,0 m<sup>2</sup>.
3. Uchwały nie stosuje się do tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych sytuowanych we wnętrzach lokali usługowych poza obszarem witryny.

## **Rozdział 2.**

### **Ogólne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, szyldów oraz ogrodzeń**

§ 6. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
  - a) nad drogami publicznymi i placami,
  - b) na ogrodzeniach i balustradach,
  - c) na drzewach i w zasięgu ich koron,
  - d) na wiaduktach i kładkach,
  - e) na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: latarnie, słupy linii sieci uzbrojenia terenu, stacje transformatorowe,
  - f) w sposób utrudniający odczytanie znaków i sygnałów drogowych,
  - g) w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie);
- 2) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się żadnej formy oświetlenia i podświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 3) zakaz stosowania banerów reklamowych;
- 4) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych i referendalnych;
- 5) dopuszczenie dla lokali gastronomicznych oraz ogródków gastronomicznych jednego dodatkowego urządzenia reklamowego w formie stojaka reklamowego lub gabloty ekspozycyjnej umieszczonej na elewacji o maksymalnej szerokości 0,5 m, maksymalnej wysokości 0,7 m i maksymalnej grubości 0,12 m;
- 6) dopuszczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych służących reklamie imprez bądź wydarzeń, instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 7 dni po ich zakończeniu.

§ 7. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

- 1) zakaz:

- a) sytuowania szyldów w sposób zasłaniający charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie),
  - b) stosowania szyldów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze;
- 2) obowiązek stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, szkła, kamienia oraz tworzyw sztucznych;
  - 3) obowiązek lokalizacji szyldów w jednej osi horyzontalnej lub wertykalnej.

§ 8. W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury ustala się:

- 1) obowiązek stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, szkła, kamienia oraz tworzyw sztucznych;
- 2) zakaz lokalizacji w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i ścieżek rowerowych;
- 3) zakaz lokalizowania obiektów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze;
- 4) dopuszczenie użycia lin, sznurów, stali i jej imitacji jako elementów wyposażenia placów zabaw i siłowni zewnętrznych;
- 5) maksymalną wysokość:
  - a) 6,0 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca działalności religijnej oraz cmentarzy,
  - b) 5,0 m dla posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej,
  - c) 4,0 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki.

§ 9. 1. W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń ustala się:

- 1) obowiązek sytuowania ogrodzeń ażurowych;
- 2) zakaz stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł, tworzyw sztucznych oraz wykorzystywania elementów refleksyjnych i odblaskowych;
- 3) zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni z wyłączeniem: ogrodzeń budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej, ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, wybiegów dla psów, cmentarzy i ogrodów działkowych;
- 4) zakaz sytuowania ogrodzeń wyższych niż 2,2 m, z dopuszczeniem ogrodzeń wyższych dla budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej oraz terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych;
- 5) zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej z wyłączeniem ogrodzeń wokół placów zabaw i wiat śmietnikowych;
- 6) dopuszczenie ogrodzeń murowanych, wykonanych z siatki ogrodzeniowej, kamienia, metalu lub drewna.

2. Zasady określone w ust. 1 nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas budowy, remontu, wykonania robót budowlanych, zabezpieczenia terenu na czas imprez masowych.

### **Rozdział 3. Przepisy szczegółowe**

#### **Obszar centrum i fragment osiedla Karsznice**

§ 10. 1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

- 1) zakaz umieszczania szyldów na dachach budynków;
- 2) zakaz umieszczania szyldów na ścianach szczytowych budynków z zastrzeżeniem pkt 5 lit. c;
- 3) zakaz sytuowania szyldów w formie: masztów i totemów;
- 4) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech szyldów;

5) dopuszczenie szyldów w formie:

- a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 3,0 m<sup>2</sup>, maksymalnej wysokości 0,7 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się szyldów w formie kasetonów,
  - b) **pojedynczej tablicy** o maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>, lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym; w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2,0 m, w formie powtarzającego się modułu,
  - c) **liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 4,0 m<sup>2</sup>, maksymalnej wysokości 1,5 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m, lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku,
  - d) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi,
  - e) **wysięgnika** o maksymalnej łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,4 m<sup>2</sup>, maksymalnej grubości 0,2 m, maksymalnej odległości zewnętrznej krawędzi tablicy od ściany budynku 0,7 m oraz maksymalnym położeniu dolnej krawędzi na wysokości 2,5 m od poziomu terenu,
  - f) **pylonu** o wysokości do 4,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,
  - g) **tablicy na ogrodzeniu**, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, o maksymalnej powierzchni 0,2 m<sup>2</sup>, dla budynku położonego w odległości większej niż 4 m od granicy nieruchomości.
2. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami ustala się zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem § 6 pkt 5.

#### **Rozdział 4.** **Przepisy szczegółowe** **Obszar zurbanizowany**

§ 11. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

- 1) zakaz umieszczania szyldów na dachach budynków z zastrzeżeniem pkt 4 lit. c;
- 2) zakaz umieszczania szyldów na ścianach szczytowych budynków z zastrzeżeniem pkt 4 lit. c;
- 3) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form szyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć sześciu sztuk;
- 4) dopuszczenie szyldów w formie:
  - a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 4,0 m<sup>2</sup>, maksymalnej wysokości 0,8 m oraz maksymalnej grubości 0,20 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się szyldów w formie kasetonów,
  - b) **pojedynczej tablicy** o maksymalnej powierzchni 0,4 m<sup>2</sup> lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym; w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2,0 m, w formie powtarzającego się modułu,
  - c) **liter przestrzennych** lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku o maksymalnej powierzchni 4,0 m<sup>2</sup>, maksymalnej wysokości 1,5 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m lub lokalizowanych na dachach budynków, na długości obejmującej nie więcej niż 50% długości dachu, o wysokości nie większej niż 20% wysokości budynku, jednocześnie nie większej niż 1,5 m,
  - d) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 30% powierzchni okna lub drzwi,

- e) **wysięgnika** o maksymalnej łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,6 m<sup>2</sup>, maksymalnej grubości 0,2 m, maksymalnej odległości zewnętrznej krawędzi tablicy od ściany budynku 0,9 m oraz maksymalnym położeniu dolnej krawędzi na wysokości 2,5 m od poziomu terenu,
- f) **pylonu** o wysokości do 6,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,
- g) **masztów** o maksymalnej wysokości 6,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż trzy maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się sztyldów w formie masztów,
- h) **tablicy na ogrodzeniu**, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, o maksymalnej powierzchni 0,4 m<sup>2</sup>, dla budynku położonego w odległości większej niż 4 m od granicy nieruchomości.

§ 12. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ścianach szczytowych budynków;
- 2) dopuszczenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie:
  - a) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia (wraz z sztyldem) nie może być większa niż 30% powierzchni okna lub drzwi,
  - b) **tablic** lokalizowanych na elewacji budynku o maksymalnej powierzchni 4,0 m<sup>2</sup>, przy czym łączna ich powierzchnia nie może przekroczyć 5% powierzchni elewacji budynku, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie tablic,
  - c) **pylonu** o wysokości do 6,0 m, szerokości do 1,4 m,
  - d) **masztów** o maksymalnej wysokości 6,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie masztów,
  - e) **totemu** o maksymalnej wysokości 14,0 m, w tym maksymalny wymiar formy przestrzennej 4,0 m,
  - f) **wolnostojących**:
    - o powierzchni ekspozycji reklamy do 4,0 m<sup>2</sup> jednostronnie i nie więcej niż 8,0 m<sup>2</sup> łącznie,
    - o wysokości urządzeń reklamowych do 4,0 m, licząc od poziomu terenu,
    - o wysokości górnej krawędzi tablicy reklamowej do 4,0 m, licząc od poziomu terenu;
- 3) lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących wzdłuż ulic: Łódzkiej, Łaskiej i Karsznickiej w pasie 20,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni oraz wzdłuż drogi ekspresowej S8 w pasie 50,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości.

## **Rozdział 5. Przepisy szczegółowe**

### **Obszar działalności gospodarczej**

§ 13. W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się:

- 1) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form sztyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk;
- 2) dopuszczenie sztyldów w formie:
  - a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 5,0 m<sup>2</sup>, maksymalnej wysokości 0,8 m oraz maksymalnej grubości 0,20 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się sztyldów w formie kasetonów,

- b) **pojedynczej tablicy** o maksymalnej powierzchni 0,4 m<sup>2</sup> lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym; w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2,0 m, w formie powtarzającego się modułu,
  - c) **liter przestrzennych** lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku o maksymalnej powierzchni 4,0 m<sup>2</sup>, maksymalnej wysokości 1,5 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m lub lokalizowanych na dachach budynków, na długości obejmującej nie więcej niż 60% długości dachu, o wysokości nie większej niż 20% wysokości budynku, jednocześnie nie większej niż 2,0 m,
  - d) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 30% powierzchni okna lub drzwi,
  - e) **wysięgnika** o maksymalnej łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,6 m<sup>2</sup>, maksymalnej grubości 0,2 m, maksymalnej odległości zewnętrznej krawędzi tablicy od ściany budynku 0,9 m oraz maksymalnym położeniu dolnej krawędzi na wysokości 2,5 m od poziomu terenu,
  - f) **pylonu** o wysokości do 8,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż dwa pylony na terenie jednej nieruchomości,
  - g) **masztów** o maksymalnej wysokości 8,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się szyldów w formie masztów,
  - h) **tablicy na ogrodzeniu**, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, o maksymalnej powierzchni 0,4 m<sup>2</sup>, dla budynku położonego w odległości większej niż 4 m od granicy nieruchomości;
- 3) dopuszczenie dla budynków usługowych lub przemysłowych:
- a) lokalizowania szyldów w formie **zwartej kompozycji tablic** w jednym miejscu lub dwóch miejscach na elewacji budynku, o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 10% powierzchni tej elewacji i jednocześnie nie więcej niż 100 m<sup>2</sup>,
  - b) lokalizowania szyldów w formie **liter przestrzennych i znaków** o maksymalnej wysokości 1,5 m.

§ 14. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) dopuszczenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie:
- a) **tablic, kasetonów lub liter przestrzennych**, o maksymalnej powierzchni 5,0 m<sup>2</sup>, maksymalnej wysokości 0,8 m oraz maksymalnej grubości 0,20 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie kasetonów,
  - b) **kasetonów lub naklejanych** w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia (wraz z szyldem) nie może być większa niż 40% powierzchni okna lub drzwi,
  - c) **tablic** lokalizowanych na elewacji budynku o maksymalnej powierzchni 5,0 m<sup>2</sup>, przy czym łączna ich powierzchnia nie może przekroczyć 10% powierzchni elewacji budynku, przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie tablic,
  - d) **pylonu** o wysokości do 8,0 m, szerokości do 1,4 m,
  - e) **masztów** o maksymalnej wysokości 8,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków, dla których nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie masztów,
  - f) **totemu** o maksymalnej wysokości 14,0 m, w tym maksymalny wymiar formy przestrzennej 4,0 m,
  - g) **wolnostojących**:
    - o powierzchni ekspozycji reklamy do 8,0 m<sup>2</sup> jednostronnie i nie więcej niż 16,0 m<sup>2</sup> łącznie,
    - o wysokości urządzeń reklamowych do 6,0 m, licząc od poziomu terenu,

- o wysokości górnej krawędzi tablicy reklamowej do 6,0 m, licząc od poziomu terenu;

2) lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących wzdłuż ulic: Łódzkiej, Łaskiej i Karsznickiej w pasie 20,0 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości.

## **Rozdział 6. Przepisy końcowe**

**§ 15. 1.** Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia są zwolnione z obowiązku ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

3. Zwolnienie, o którym mowa w ust. 2, nie dotyczy ogrodzeń zlokalizowanych w obszarze centrum i fragmentu osiedla Karsznice, wymienionych w § 9 ust 1 pkt 2, dla których termin dostosowania ustala się nie dłuższy niż 3 lata od dnia wejścia w życie uchwały.

4. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wzniesione na podstawie zgody budowlanej nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

5. Ustala się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, wynoszący 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

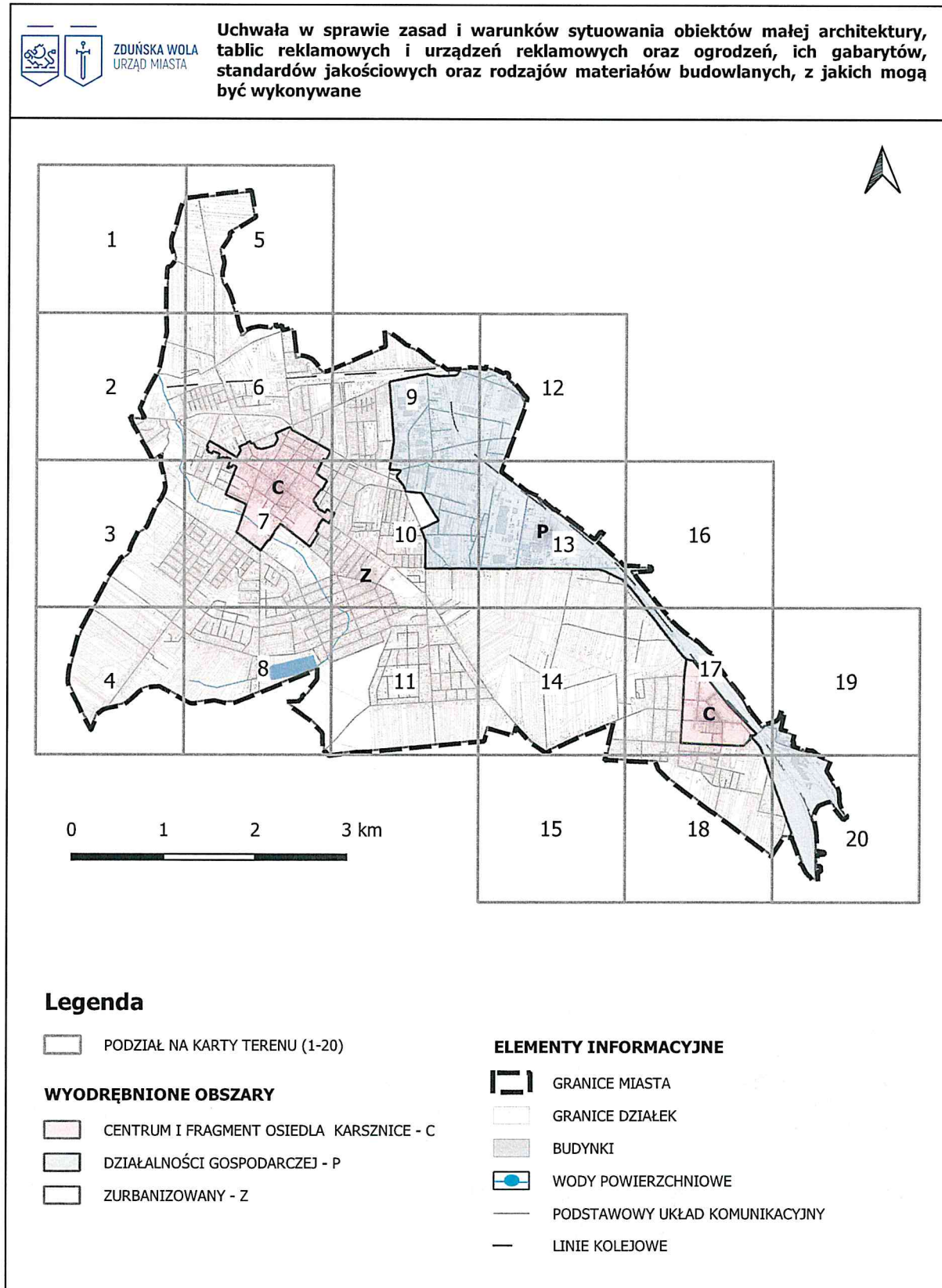
6. Szyldy, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe odbiegające swoimi gabarytami o nie więcej niż 10% od gabarytów ustalonych uchwałą nie wymagają dostosowania do ustaleń uchwały.

**§ 16. 1.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego, z wyjątkiem § 5 ust. 2 i 3, § 6-14 i § 15 ust. 1-6, które wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.

2. Uchwała podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez rozplakatowanie na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Miasta Zduńska Wola oraz poprzez zamieszczenie jej treści na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Zduńska Wola.



Rysunek określający granice obszarów

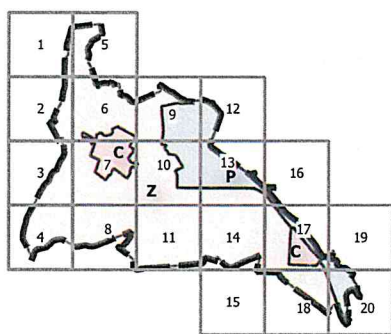
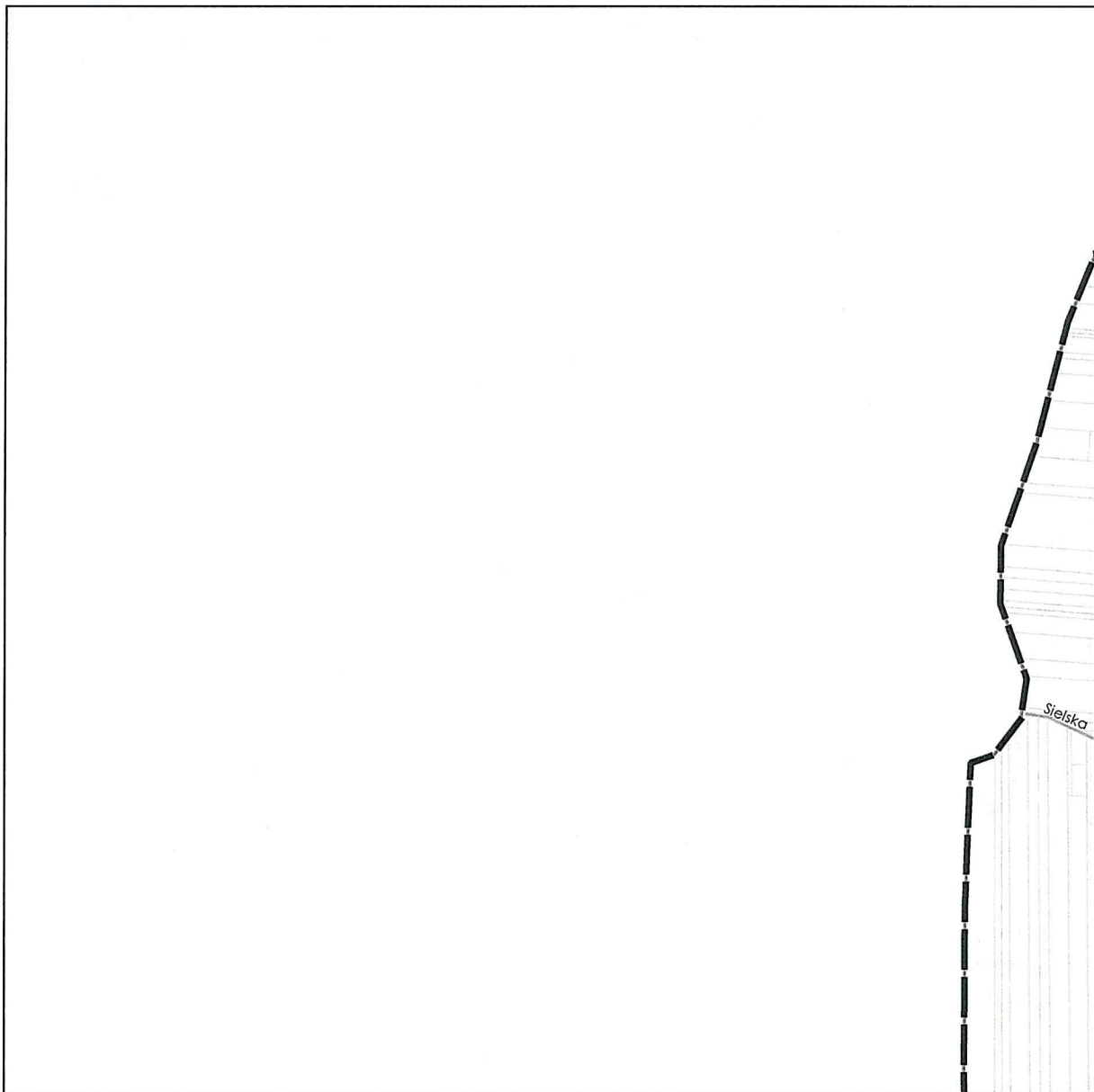




ZDUŃSKA WOLA  
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta  
terenu **1**  
Nr



### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m

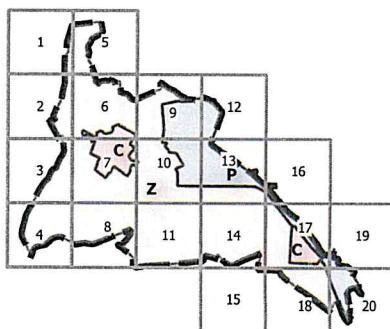




ZDUŃSKA WOLA  
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta  
terenu  
Nr **2**



### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m

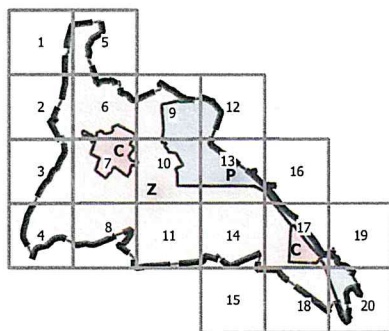
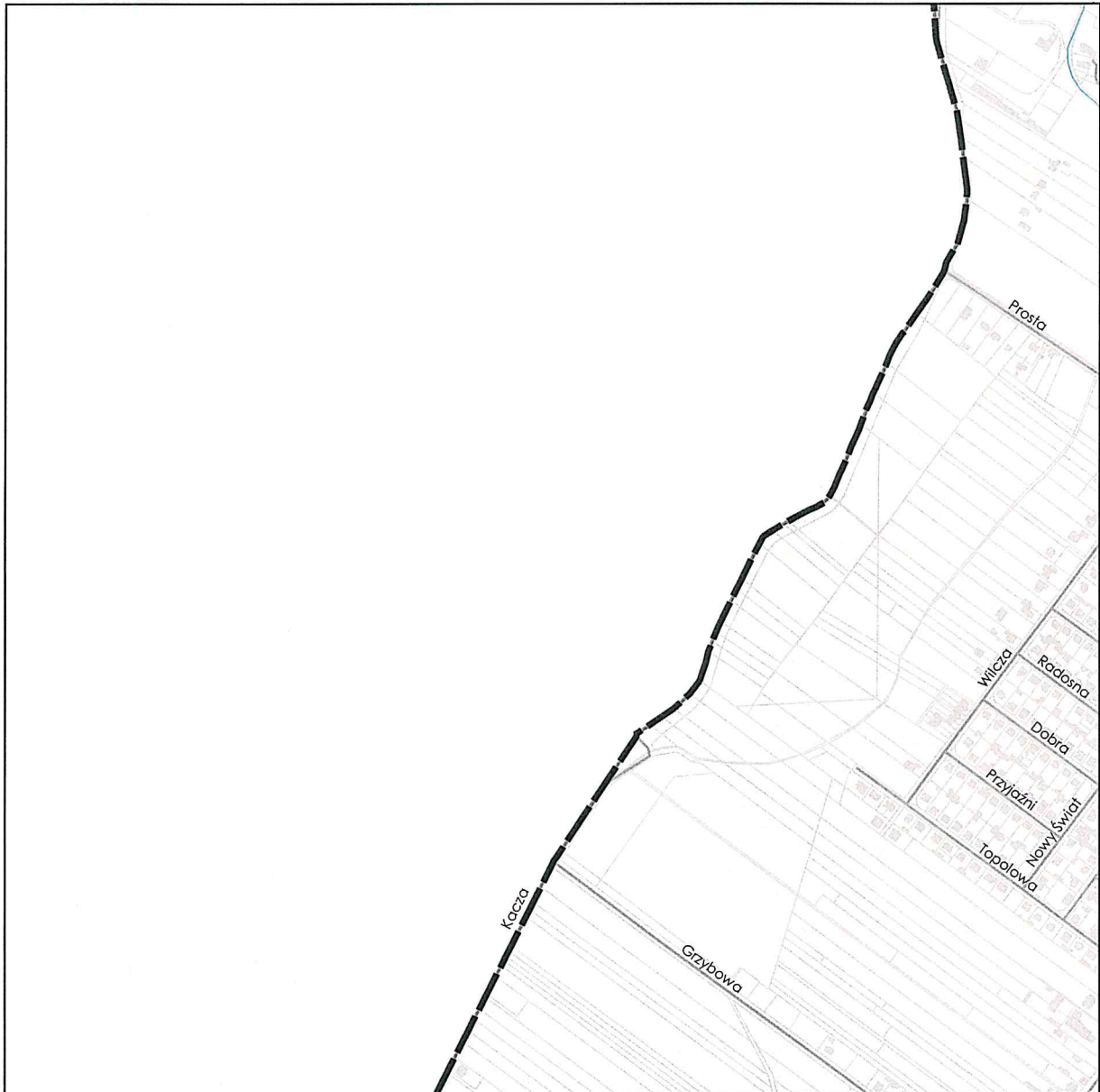




ZDUŃSKA WOLA  
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta  
terenu  
Nr **3**



### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m

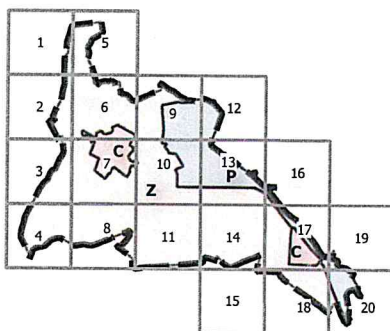




ZDUŃSKA WOLA  
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta  
terenu  
Nr **4**



### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

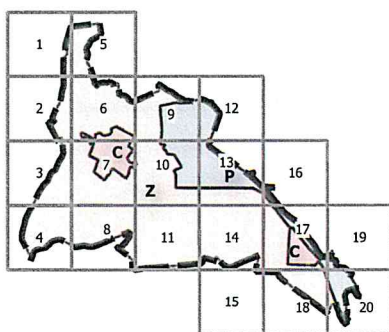
#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE




0 100 200 300 m





### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

-  CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
-  DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
-  ZURBANIZOWANY - Z

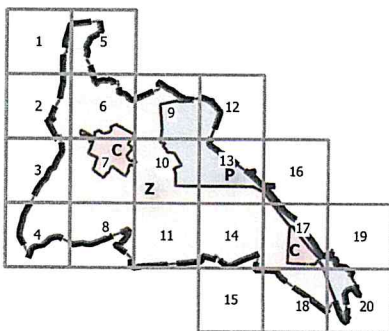
#### ELEMENTY INFORMACYJNE

-  GRANICE MIASTA
-  GRANICE DZIAŁEK

-  BUDYNKI
-  WODY POWIERZCHNIOWE
-  PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
-  LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m





**Legenda**

**WYODRĘBNIONE OBSZARY**

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

**ELEMENTY INFORMACYJNE**

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m

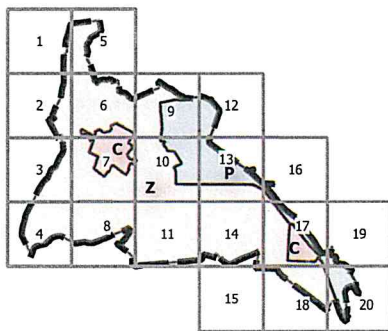
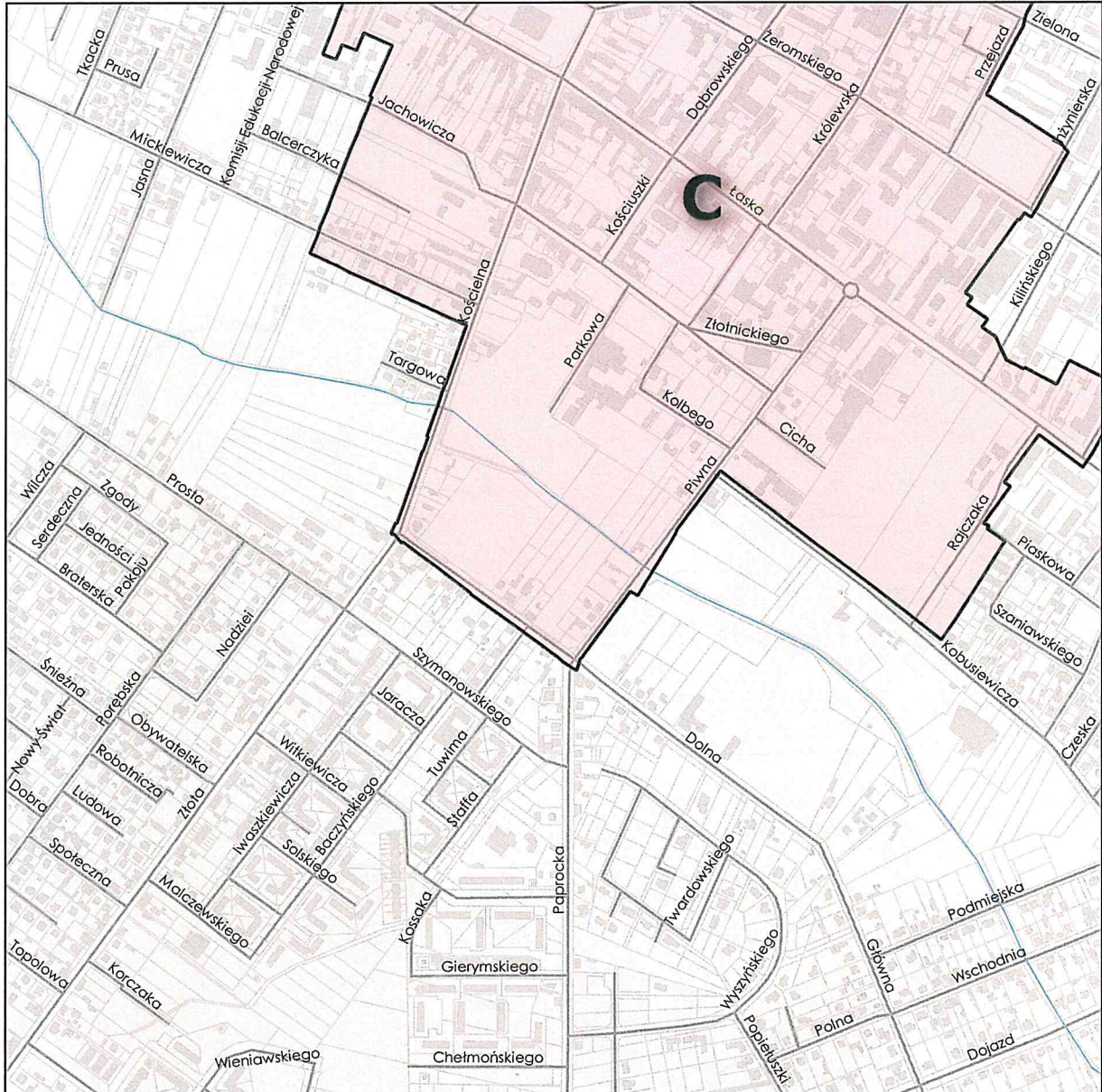




ZDUŃSKA WOLA  
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta terenu  
Nr 7



### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

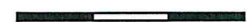
- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m



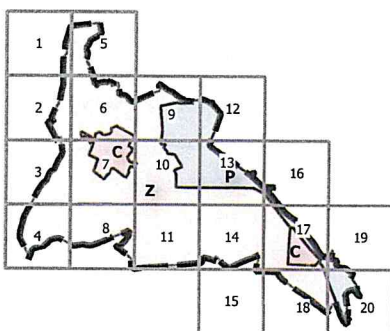
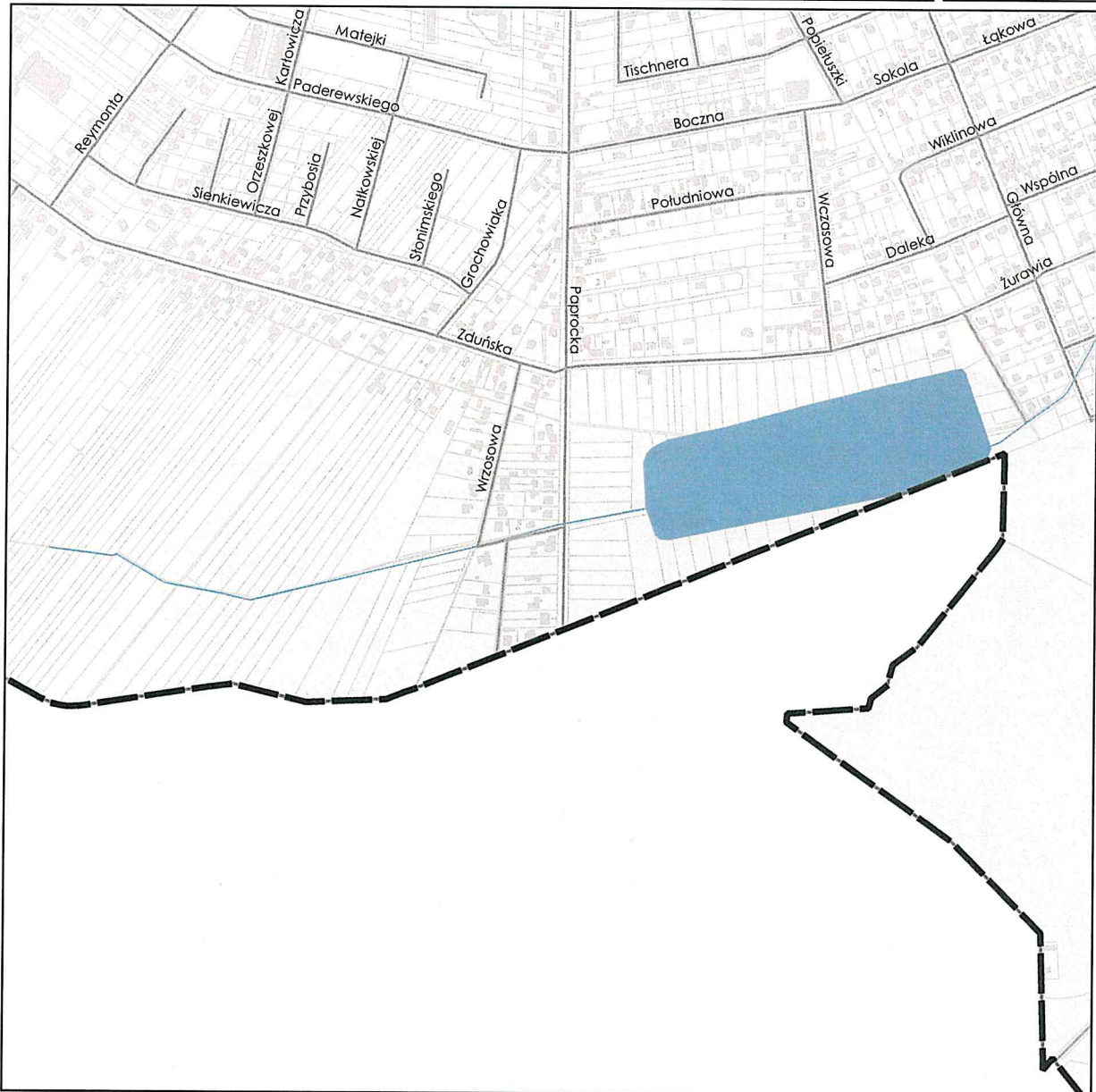




ZDUŃSKA WOLA  
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta  
terenu  
Nr **8**



### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

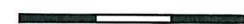
- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

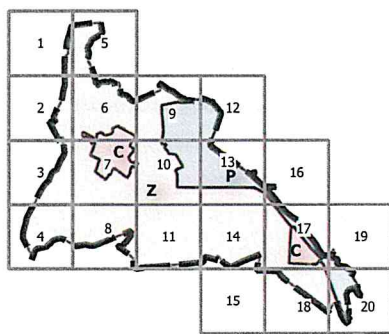
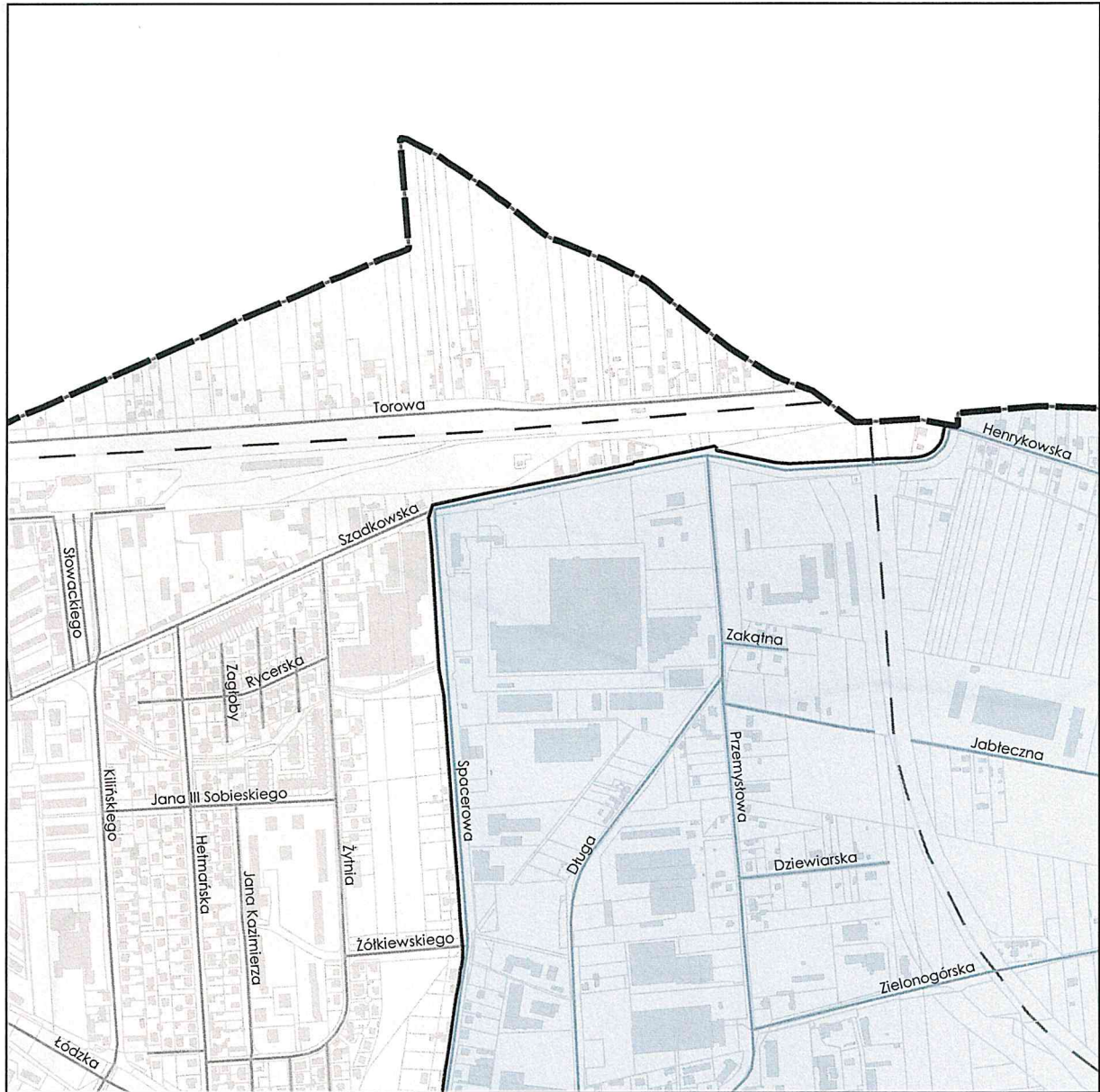
#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m





### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

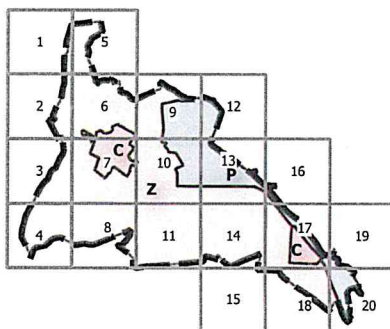
#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m





### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

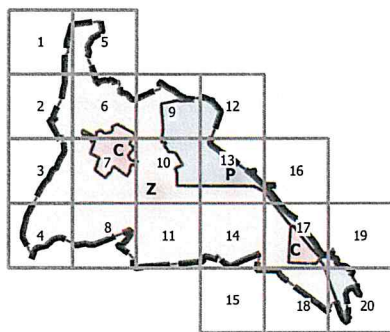
#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m





### Legenda

#### WYDRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

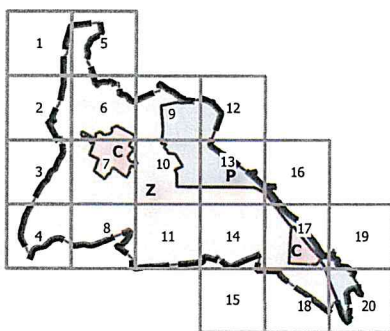
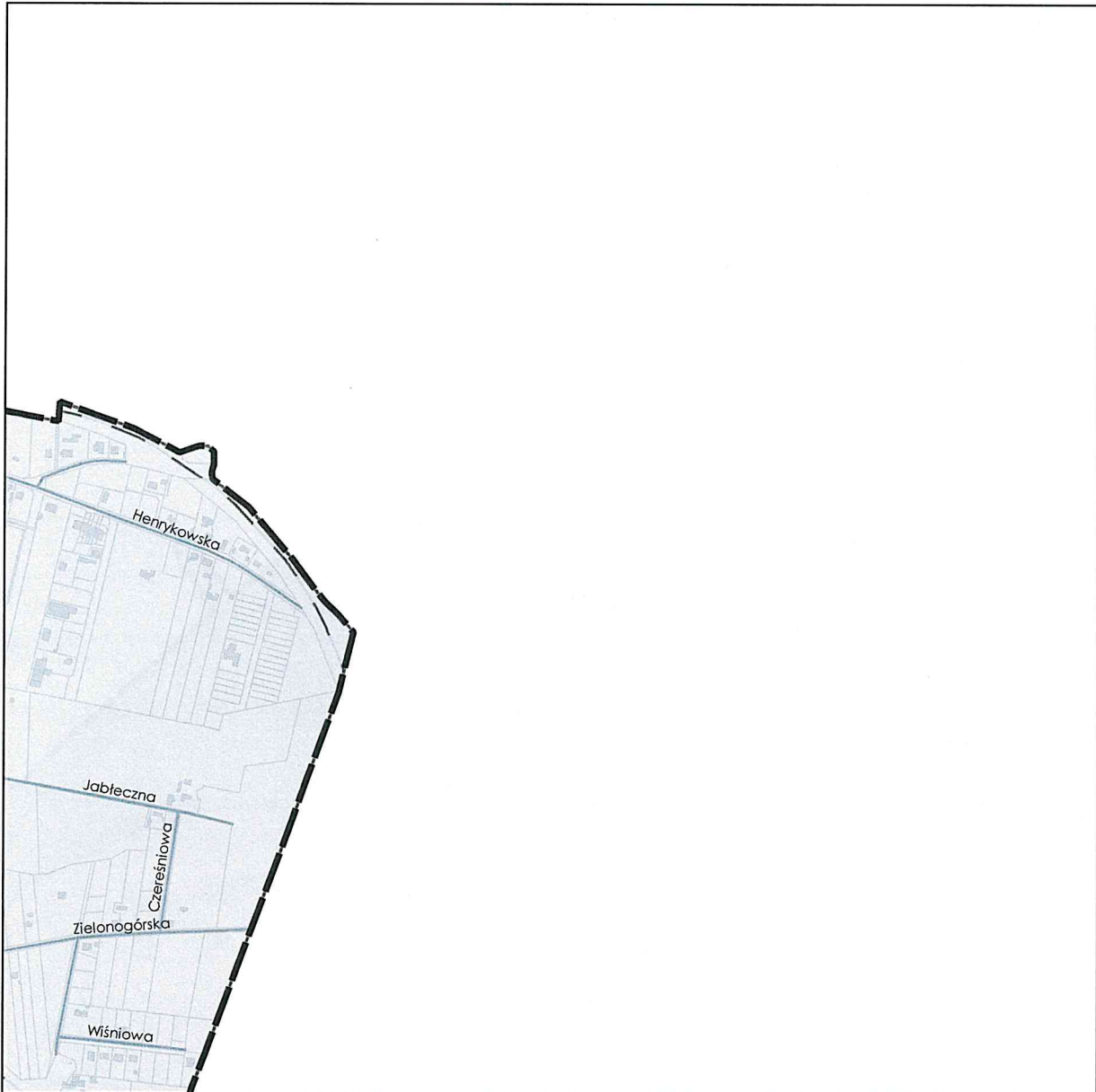
#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE




0 100 200 300 m









### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

-  CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
-  DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
-  ZURBANIZOWANY - Z

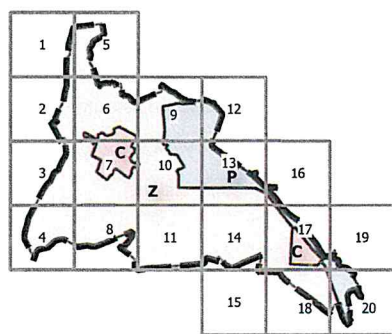
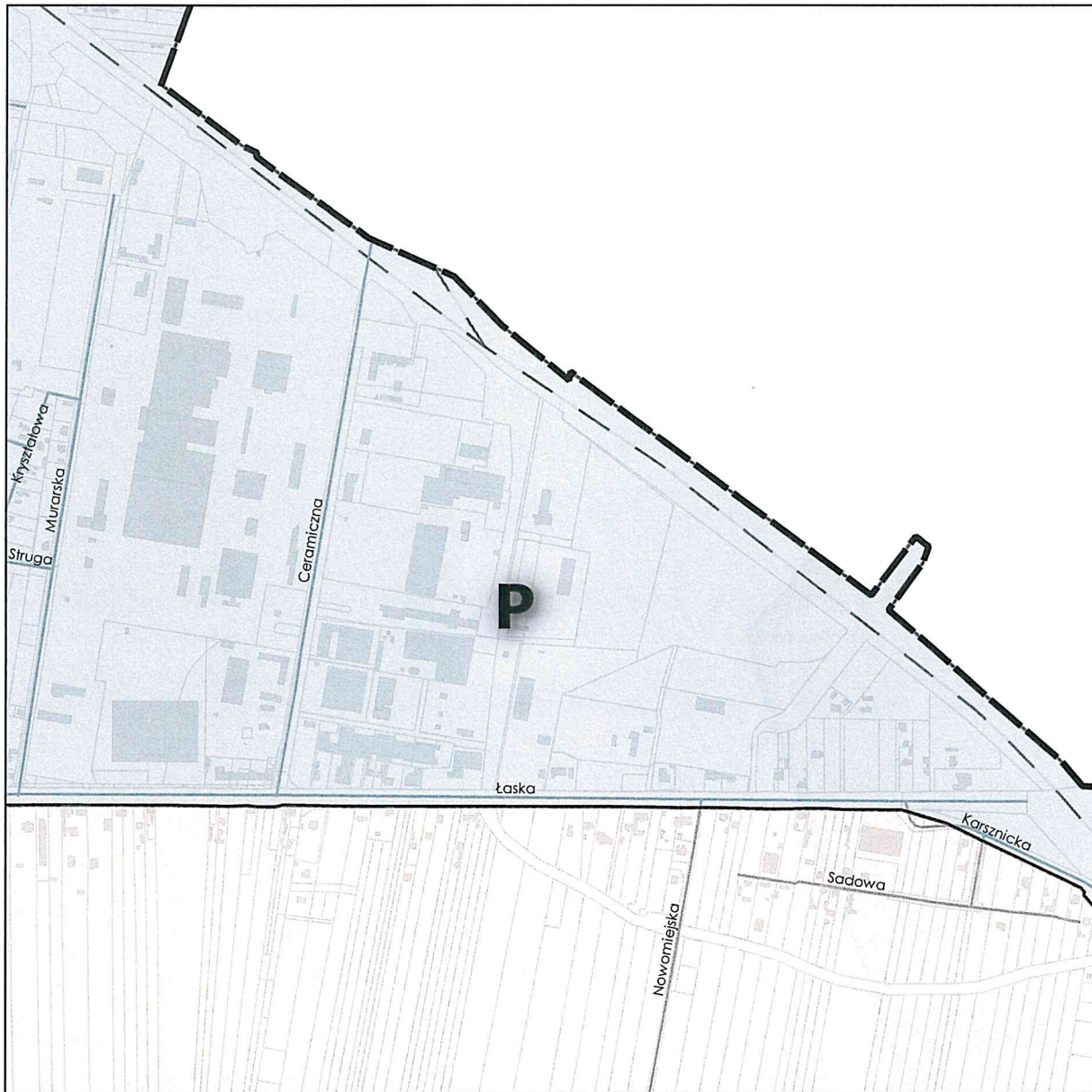
#### ELEMENTY INFORMACYJNE

-  GRANICE MIASTA
-  GRANICE DZIAŁEK

-  BUDYNKI
-  WODY POWIERZCHNIOWE
-  PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
-  LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m





### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m

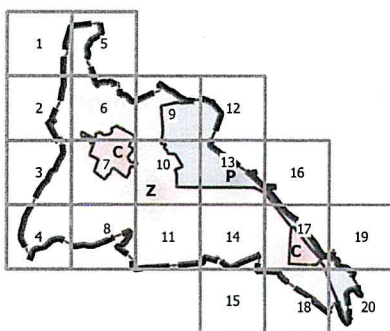




ZDUŃSKA WOLA  
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta  
terenu **14**  
Nr



### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m



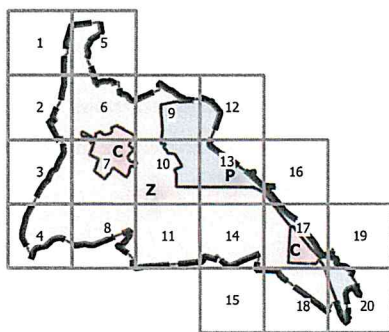


ZDUŃSKA WOLA  
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane




Karta  
terenu  
Nr **15**

Krańcowa



### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

-  CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
-  DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
-  ZURBANIZOWANY - Z

#### ELEMENTY INFORMACYJNE

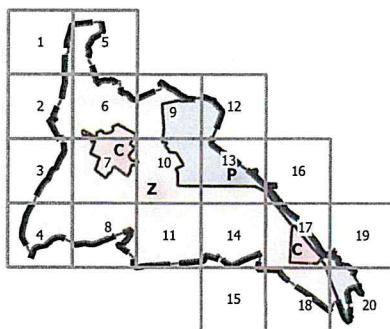
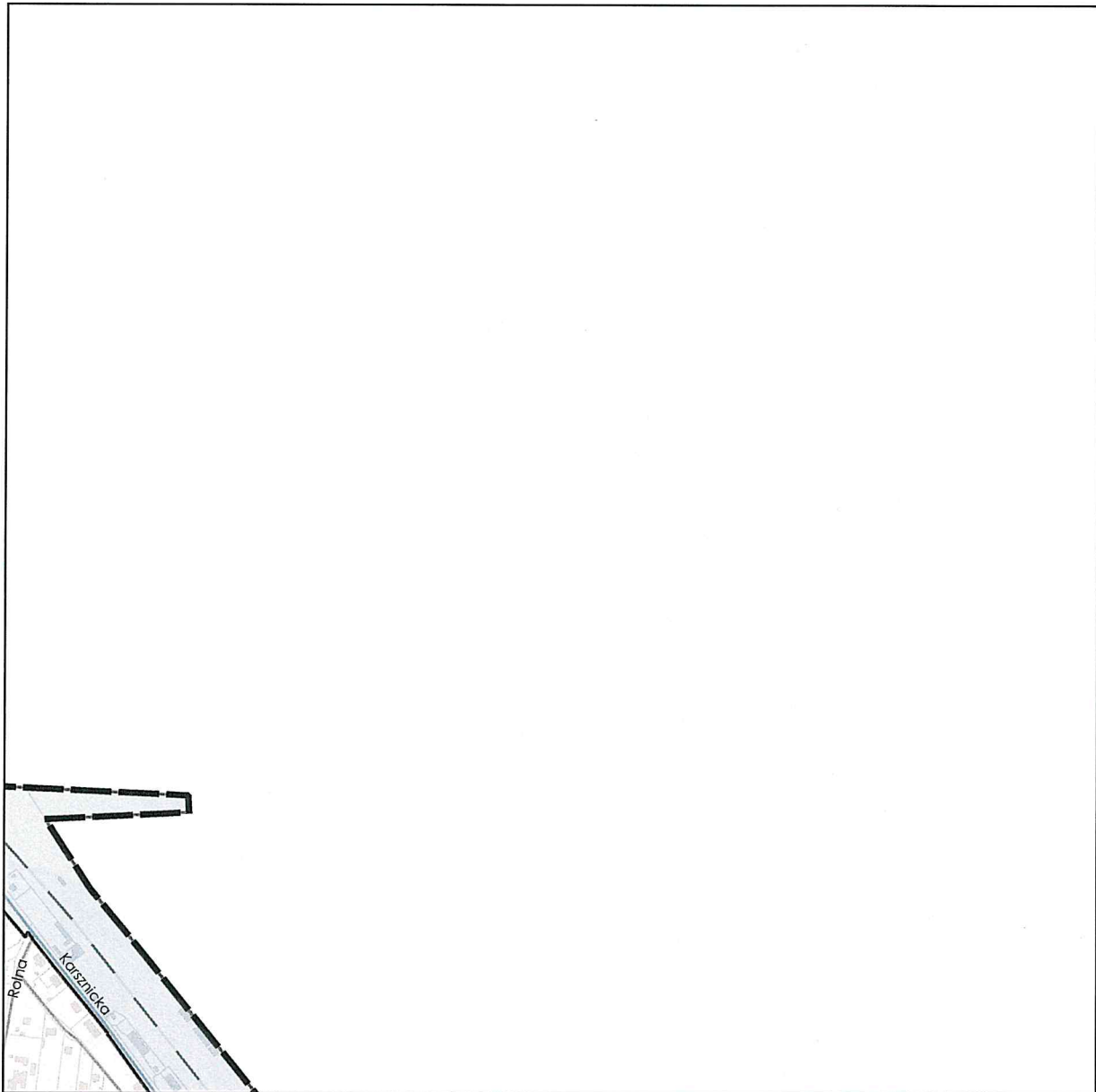
-  GRANICE MIASTA
-  GRANICE DZIAŁEK

-  BUDYNKI
-  WODY POWIERZCHNIOWE
-  PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
-  LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m










### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

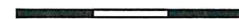
-  CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
-  DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
-  ZURBANIZOWANY - Z

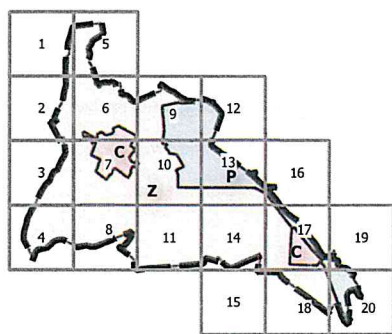
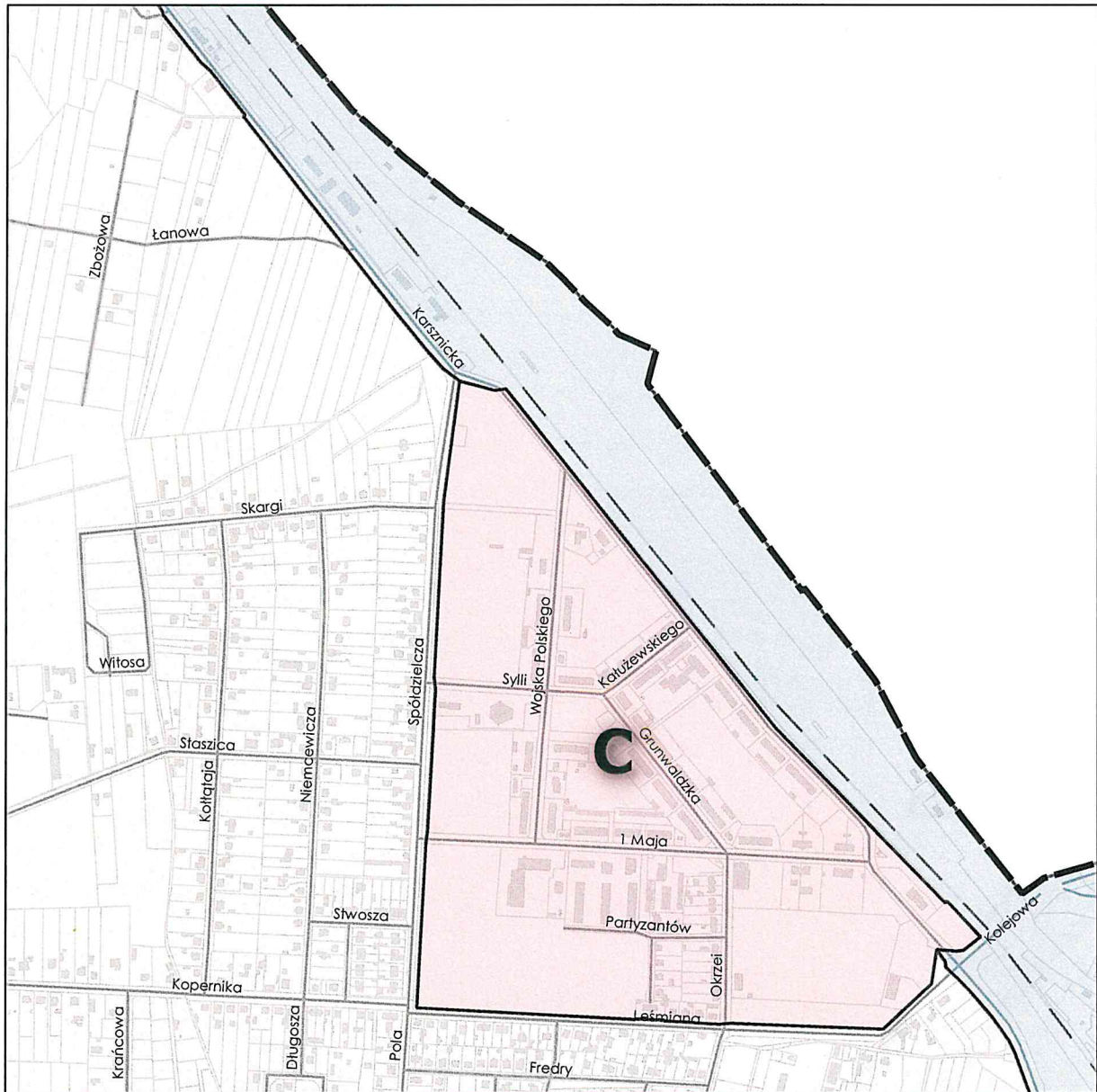
#### ELEMENTY INFORMACYJNE

-  GRANICE MIASTA
-  GRANICE DZIAŁEK

-  BUDYNKI
-  WODY POWIERZCHNIOWE
-  PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
-  LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m





### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m

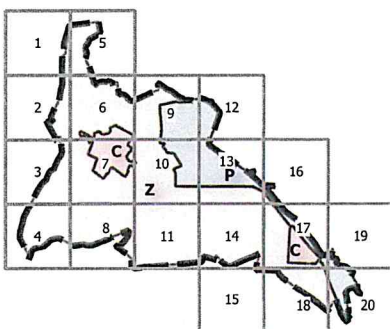




ZDUŃSKA WOLA  
URZĄD MIASTA

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane

Karta terenu  
Nr **18**



### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

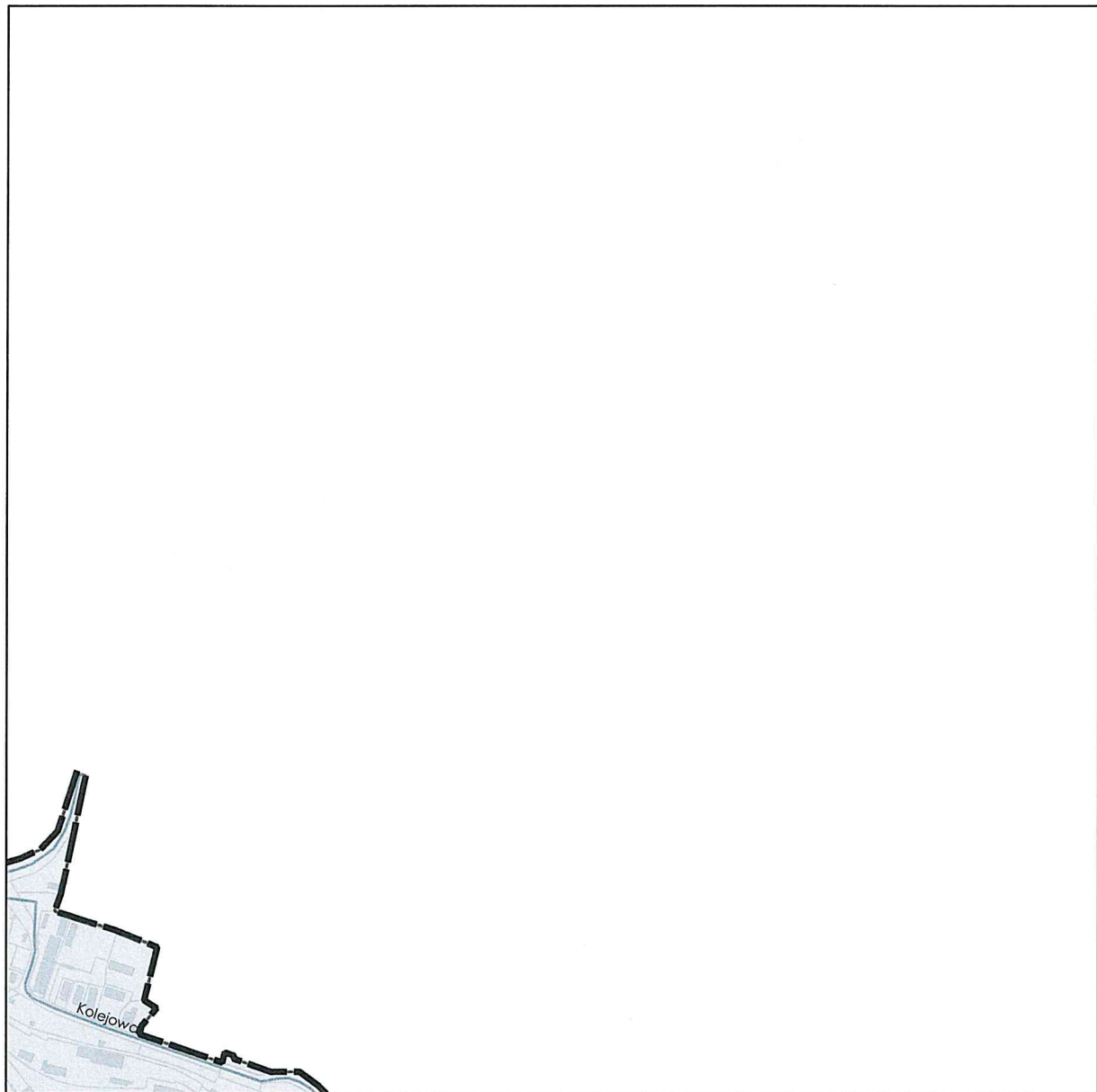
#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m





**Legenda**

**WYODRĘBNIONE OBSZARY**

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

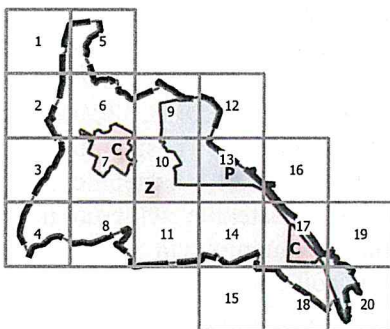
**ELEMENTY INFORMACYJNE**

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

**SYMBOLY**

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m



### Legenda

#### WYODRĘBNIONE OBSZARY

- CENTRUM I FRAGMENT OSIEDLA KARSZNICE - C
- DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - P
- ZURBANIZOWANY - Z

#### ELEMENTY INFORMACYJNE

- GRANICE MIASTA
- GRANICE DZIAŁEK

- BUDYNKI
- WODY POWIERZCHNIOWE
- PODSTAWOWY UKŁAD KOMUNIKACYJNY
- LINIE KOLEJOWE

0 100 200 300 m

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr .....

Rady Miasta Zduńska Wola

z dnia.....2024 r.

### Opis określający granice wyznaczonych obszarów

Ustala się następujące granice obszarów, o których mowa w § 2 uchwały:

1) obszar centrum i fragment osiedla Karsznice:

a) obszar centrum, którego granice wyznaczają od północy: północno-wschodnia granica działki obr. 6 nr 1/4 od styku granic działek obr. 6 o nr: 202/4, 215/29, następnie w kierunku południowo-wschodnim północno-wschodnia granica działki obr. 6 nr 1/4 do styku z granicą działki obr. 6 nr 270, następnie w kierunku północno-wschodnim wschodnie granice działek obr. 6 o nr: 269/2, 269/1, 435, 424, 425/4, 425/3, następnie w kierunku północno-zachodnim wschodnie granice działek obr. 6 o nr: 425/2, 425/1, 215/21, 215/82, następnie w kierunku północno-wschodnim północne granice działek obr. 6 o nr: 265/1, 266, wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 6 o nr: 240, 241, następnie w kierunku północno-wschodnim północna granica działki obr. 6 nr 241, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 241 wraz z przedłużeniem w linii prostej w kierunku południowym do styku granic działek obr. 6 o nr: 258/7, 258/5, następnie w kierunku północno-wschodnim północna granica działki obr. 6 nr 258/5, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 258/5, następnie w kierunku wschodnim północna granica działki obr. 6 nr 531/7, następnie w kierunku południowym zachodnie granice działek obr. 6 o nr: 531/21, 531/14, 531/16, następnie w kierunku wschodnim południowe granice działek obr. 6 o nr: 531/16, 531/25, 531/20, 531/19, 531/18, następnie w kierunku północno-wschodnim zachodnie granice działek obr. 6 o nr: 307, 306, 305, 304, 303, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 6 nr 531/3, następnie w kierunku wschodnim północne granice działek obr. 6 o nr: 296, 297/1, 297/2, 300/3, 300/2, 298/4, 298/1, następnie w kierunku wschodnim północno-wschodnie granice działek obr. 7 o nr: 2/1, 327, 329, 331, 333, 33/4, 1/1, 1/2, 8/2, 8/1, 9/8, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 7 nr 9/8, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 7 nr 9/7, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 7 nr 9/8 wraz z przedłużeniem w kierunku południowym w linii prostej do styku granic działek obr. 7 o nr: 63/5, 63/3, następnie w kierunku południowym wschodnie granice działek obr. 7 o nr: 63/5, 77/1, następnie w kierunku wschodnim południowe granice działek obr. 7 o nr: 351/9, 351/10, 351/4 wraz z przedłużeniem w linii prostej do granicy działki obr. 7 nr 71, następnie w kierunku południowym zachodnia granica działki obr. 7 nr 71, następnie w kierunku południowo-wschodnim południowa granica działki obr. 7 nr 71, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 7 nr 103/8 wraz z przedłużeniem w linii prostej do granicy działki obr. 7 nr 134/3, następnie w kierunku zachodnim północne granice działek obr. 7 o nr: 134/3, 134/6, następnie w kierunku południowo-zachodnim zachodnia granica działki obr. 7 nr 134/6, następnie w kierunku wschodnim południowa granica działki obr. 7 nr 134/6, następnie w kierunku południowym zachodnia granica działki obr. 7 nr 135/1, następnie w kierunku wschodnim południowa granica działki obr. 7 nr 135/1 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 8 o nr: 226, 225, następnie w kierunku wschodnim północne granice działek obr. 8 o nr: 226, 227, 228/1, następnie w kierunku północnym wschodnie granice działek obr. 8 o nr: 221/23, 221/22, następnie w kierunku wschodnim północne granice działek obr. 8 o nr: 221/24, 221/27 wraz z przedłużeniem w linii prostej do granicy działki obr. 8 nr 229, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 8 nr 26/3 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 14 o nr: 20/14, 20/11, następnie w kierunku północno-zachodnim północne granice działek obr. 14 o nr: 20/14, 20/15, 20/19, następnie w kierunku południowo-zachodnim wschodnia granica działki obr. 14 nr 64/1, następnie w kierunku południowo-wschodnim południowo-zachodnia granica działki obr. 14 nr 20/1, następnie w kierunku południowo-zachodnim północna granica działki obr. 14 nr 65, następnie w kierunku południowym wschodnie granice działek obr. 14 o nr: 65, 64/5, następnie w kierunku północno-zachodnim południowe granice działek obr. 14 o nr: 64/5, 64/4, 17, 16, 15, następnie w kierunku południowo-zachodnim wschodnie granice działek obr. 7 o nr: 201/5, 253/7, następnie w kierunku północno-zachodnim południowe granice działek obr. 7 o nr: 253/7, 180/6, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 7 o nr: 180/6, 180/5, 180/8, następnie w kierunku zachodnim północne granice działek obr. 11 o nr: 94, 93, 92/2, 92/1, 85/2, 84, następnie w kierunku

północnym zachodnia granica działki obr. 11 nr 83 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 11 o nr: 403, 404/1, następnie w kierunku północnym wschodnie granice działek obr. 6 o nr: 403, 528/3, 528/2, 528/1, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 6 nr 372, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 352, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 353, następnie w kierunku południowym zachodnia granica działki obr. 6 nr 353, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 354/40, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 6 nr 351, następnie w kierunku zachodnim południowe granice działek obr. 6 o nr: 350, 349/2, 348/3, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 347/1, następnie w kierunku zachodnim w linii prostej do styku działek obr. 6 o nr: 339/1, 339/2, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 338/2, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 338/3, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 6 nr 337/4, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 337/2, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 6 nr 337/4, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 330 wraz z przedłużeniem w linii prostej do granicy działki obr. 6 nr 151, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 6 nr 151, następnie w kierunku południowym wschodnie granice działek obr. 6 o nr: 147, 146/2, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 6 nr 150/5, następnie w kierunku północnym wschodnia granica działki obr. 6 nr 148, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 6 nr 145, następnie w kierunku północnym wschodnia granica działki obr. 6 nr 144, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 6 nr 143, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 6 o nr: 143, 142 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku działek obr. 6 o nr: 202/4, 215/29,

b) fragment osiedla Karsznice, którego granice wyznaczają od północy: północna granica działki obr. 26 nr 259/225 wraz z przedłużeniem w linii prostej do punktu styku granic działek obr. 26 o nr: 259/226, 259/213, następnie w kierunku południowo-wschodnim wschodnie granice działek obr. 26 o nr: 259/226, 259/212, 259/179, następnie w kierunku południo-zachodnim południowo-zachodnia i południowa granica działki obr. 26 nr 259/179 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/293, 259/210, 259/226, następnie w kierunku południowym wschodnia granica działki obr. 26 nr 259/293, następnie w kierunku południo-zachodnim wschodnie granice działek obr. 26 o nr: 259/294, 259/284, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 26 nr 259/284 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 252, 259/207, następnie w kierunku zachodnim południowe granice działek obr. 26 o nr: 252, 251, 250, 249, 242, 241, 259/206, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 26 nr 259/206 wraz z jej przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/216 i 259/118, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 26 o nr: 259/118, 259/1, 228 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/221, 259/110, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 26 o nr: 259/110, 259/222, 259/225, 259/224 do punktu styku z południową granicą działki obr. 26 nr 259/226;

2) obszar działalności gospodarczej, którego granice wyznaczają: od północy północna granica administracyjna Miasta na granicy z Gminą Zduńska Wola od punktu styku z północną granicą działki obr. 5 nr 102, następnie północna granica administracyjna Miasta w kierunku kolejno wschodnim, południowym i północnym do punktu styku z wschodnią granicą działki obr. 27 nr 305, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 18 nr 1/22 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/226, 259/293, następnie w kierunku wschodnim w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/226, 259/179, następnie w kierunku wschodnim południowa granica działki obr. 26 nr 259/179, następnie w kierunku północno-zachodnim wschodnie granice działek obr. 18 nr 1/48, obr. 26 nr 259/213, następnie w kierunku zachodnim w linii prostej do styku granic działek obr. 26 o nr: 259/225, 259/226, następnie w kierunku zachodnim północna granica działki obr. 26 nr 259/225, następnie w kierunku północnym zachodnia granica działki obr. 26 nr 259/226, następnie w kierunku północno-zachodnim południowa granica działki obr. 26 nr 1/23, następnie w kierunku zachodnim południowe granice działek obr. 18 o nr: 55/13, 55/14, 55/15, 55/3 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku z działką obr. 16 nr 71/1, następnie w kierunku północnym w linii prostej do styku działek obr. 9 o nr: 139/1, 139/3, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 9 o nr: 139/3, 139/4, 140/1, 138/2, 138/1, następnie w kierunku wschodnim w linii prostej do styku działek obr. 9 o nr: 124, 93/2, następnie w kierunku północno-wschodnim południowa granica działki obr. 9 nr 124, następnie w kierunku północnym wschodnia granica działki obr. 9 nr 119/2, następnie w kierunku zachodnim południowa granica działki obr. 9 nr 129/3 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku z granicą działki obr. 9 nr 128, następnie w kierunku północnym wschodnie granice działek obr. 8 o nr: 130/4, 11/6, 11/5, 11/4, 11/2, następnie w kierunku zachodnim północne granice działek obr. 8

o nr: 11/2, 369, 367, 11/1, 3/7, następnie w kierunku północnym zachodnie granice działek obr. 5 o nr: 197/3, 18, następnie w kierunku wschodnim północna granica działki obr. 5 nr 18 wraz z przedłużeniem w linii prostej do styku z granicami działek obr. 5 o nr: 46, 102, następnie północno-zachodnią granicą działki obr. 5 nr 102 do granic administracyjnych Miasta;

3) obszar zurbanizowany, obejmujący pozostałą część Miasta, od granic obszaru centrum do: granic administracyjnych Miasta, obszaru fragmentu osiedla Karsznice i obszaru działalności gospodarczej.



Załącznik Nr 3 do uchwały Nr .....  
 Rady Miasta Zduńska Wola  
 z dnia.....2024 r.

**Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Zduńska Wola uwag wniesionych do publicznego wglądu projektu uchwały**

Lp.	Imię i nazwisko lub nazwa jednostki organizacyjnej	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Zduńska Wola	Rozstrzygnięcie Rady Miasta Zduńska Wola
1	Deka Folie Sp. z o.o. ul. Szadkowska 72D 98-220 Zduńska Wola z dn. 20.02.2024 r.	Brak możliwości lokalizowania reklam czy szyldów na szczytach budynków, nawet w jednym, szarym kolorze, w formie krótkiej informacji o firmach prowadzących działalność gospodarczą,	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Funkcją uchwały jest ochrona krajobrazu natomiast elewacje budynków są jego istotnym elementem. Ściana szczytowa występująca w tkance miejskiej stanowi możliwości kontynuacji bądź uzupełnienia zabudowy lub wynika z przyczyn techniczno-budowlanych, a nie kompozycyjnych. Dodatkowo ściany szczytowe często są widoczne z dalszej odległości i stanowią ważny element krajobrazu miejskiego. Ograniczając umieszczanie reklam czy szyldów na ścianach szczytowych utrzymujemy spójny wygląd budynków oraz zachowujemy ich oryginalny charakter. Uwzględnienie postulatów negatywnie wpłynęłoby na realizację celu jakim jest ochrona krajobrazu miasta. Z uwagi na ochronę ładru przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
2	MK z dn. 29.02.2024 r.	Ograniczenie ilości szyldów do 8 szt. w przypadku większej ilości podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na jednej nieruchomości,	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Uchwała nie pozbawia podmiotów gospodarczych możliwości realizacji szyldów, wprowadza jedynie ograniczenie dotyczące ilości form szyldów oraz ich maksymalnej łącznej liczby.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
		Brak definicji szyldu, tablicy, tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego, obiektu małej	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Pojęcie szyldu, tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego zostało	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie

		<p>architektury, a wiele punktów polega na różnicach pomiędzy tymi pojęciami (brak odwołań do tych definicji np. z Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z dnia 27 marca 2003 r.)</p>	<p>zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, natomiast obiekt małej architektury opisano w prawie budowlanym, tym samym nie podlegają one regulacji uchwały krajobrazowej, będącej aktem prawnym niższego rzędu.</p>	<p>tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
<p>Brak informacji jaki jest zakres ustawy, tj. czy dotyczy to tylko obiektów sąsiadujących z drogami publicznymi, podwórek, wnętrz budynków (przecież szyldy czy tabliczki mogą znajdować się również w środku budynków!)</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie Nadrzędnym celem uchwały jest dbałość o estetykę miasta oraz wspieranie interesu publicznego poprzez poprawę jakości przestrzeni publicznych, przywrócenie ładu przestrzennego oraz m.in. uporządkowanie zasad i warunków sytuowania nośników reklamowych na obszarze miasta Zduńska Wola. Zgodnie z intencją ustawodawcy zapisy uchwały mają dotyczyć zasad i warunków sytuowania szyldów czy urządzeń reklamowych na obszarze całej gminy z wyjątkiem terenów zamkniętych określonych w ustawie o planowaniu przestrzennym.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie Nadrzędnym celem uchwały jest dbałość o estetykę miasta oraz wspieranie interesu publicznego poprzez poprawę jakości przestrzeni publicznych, przywrócenie ładu przestrzennego oraz m.in. uporządkowanie zasad i warunków sytuowania nośników reklamowych na obszarze miasta Zduńska Wola. Uwzględnienie postulatu negatywnie wpłynęłoby na realizację celu jakim jest ochrona krajobrazu miasta. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	
<p>Czy nie warto uwzględnić wyłączeń dla niektórych znaków, np. znaków identyfikacyjnych zawodów zaufania publicznego? Czy można to w ogóle nazwać reklamą lub szyldem?</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale. Zapisy § 4 pkt 12 uchwały definiują urządzenie reklamowe jakim jest pylon, natomiast pozostałe zapisy określają jego parametry.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	
<p>§ 4 pkt 12 – wskazany jest szyld, ale nie wyłącznie reklamowy; „może być jeden lub kilka”, co oznacza, że pylon 4m x 1.4m może posiadać wyłącznie jeden „szyld” o wymiarach 4m x 1.4m</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie Zapisy § 4 pkt 14 uchwały jednoznacznie definiują urządzenie reklamowe jakim jest pylon, natomiast pozostałe zapisy określają jego parametry.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	
<p>§ 4 pkt 14 – niejednoznaczna definicja totemu, tj. pylon, który ma zapełnione tylko jedno miejsce w górnej części, kwalifikuje się jako totem</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie Zapisy § 4 pkt 14 uchwały jednoznacznie definiują urządzenie reklamowe jakim jest totem.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	

	<p>§ 6 i § 7 – czy szyld nie jest urządzeniem reklamowym albo tablicą reklamową?</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Pojęcie szyldu i urządzenia reklamowego zostało zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Zgodnie z art. 2 pkt 16 lit. d szyld to tablica reklamowa bądź urządzenie reklamowe (a więc przedmioty służące do ekspozycji reklamy), informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują. Natomiast według art. 2 pkt 16 lit. c ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, urządzenie reklamowe to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem.</p>	<p>Zduńska Wola</p> <p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
<p>§ 7 pkt 3 – jedna oś horyzontalna lub wertykalna względem czego? Szyldów jednego podmiotu, sąsiednich budynków?</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zapisy uchwały ustalają obowiązki lokalizacji szyldów w jednej osi horyzontalnej lub wertykalnej nie narzucając odniesienia względem czego. Takie zapisy umożliwiają przedsiębiorcy wyrażenie swojej tożsamości poprzez umieszczenie szyldów w wybranych miejscach, pod warunkiem spełnienia określonych wytycznych lokalizacji.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	
<p>§ 9 ust. 1 pkt 3 – czyli nie wolno grodzić niezabudowanych działek?</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale. Zapisy uchwały zakazują sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni z wyłączeniem: ogrodzeń budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej, ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, wybiegów dla psów, cmentarzy i ogrodów działkowych. Termin tereny zieleni został określony w ustawie o ochronie przyrody i należy go rozumieć jako tereny urządzone wraz z infrastrukturą techniczną i budynkami funkcjonalnie z nimi związanymi, pokryte roślinnością, pełniące funkcje publiczne. W związku z powyższym zapisy uchwały nie zakazują grodzienia niezabudowanych prywatnych nieruchomości.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	
<p>§ 9 ust. 1 pkt 5 – czyli nie wolno stosować ogrodzeń, nawet łańcuchowych, by ogrodzić trawniki pod klatkami lub parkingi?</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zapisy uchwały jednoznacznie określają lokalizację ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze</p>	

	<p>Co z elementami odgradzającymi jezdnię od chodnika?</p>	<p>Kwestię elementów odgradzających jezdnię od chodnika reguluje Rozporządzenie Ministra Infrastruktury w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych.</p> <p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie:</p> <p>Funkcją uchwały jest ochrona krajobrazu natomiast elewacje budynków są jego istotnym elementem. Ściana szczytowa występująca w tkance miejskiej stanowi możliwość kontynuacji bądź uzupełnienia zabudowy lub wynika z przyczyn techniczno-budowlanych, a nie kompozycyjnych.</p> <p>Dodatkowo ściany szczytowe często są widoczne z dalszej odległości i stanowią ważny element krajobrazu miejskiego.</p> <p>Ograniczając umieszczanie reklam czy szyldów na ścianach szczytowych utrzymujemy spójny wygląd budynków oraz zachowujemy ich oryginalny charakter.</p> <p>Uwzględnienie postulatu negatywnie wpłynęłoby na realizację celu jakim jest ochrona krajobrazu miasta.</p> <p>Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
<p>§ 10 ust. 1 pkt 2 – czy nie warto uwzględnić minimalnej odległości od ogrodzenia, czy szyld w szczycie budynku znajdujący się na podwórku, 10m od ogrodzenia dalej powinien być zakazany?</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie:</p> <p>Definicja szyldu została objaśniona w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.</p> <p>Zgodnie z § 10 ust. 1 pkt 5 uchwały dopuszcza się szyld w formie pylonu w liczbie nie większej niż jeden na nieruchomości.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie</p> <p>tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie</p> <p>tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
<p>§ 10 ust. 1 pkt 4 – co definiujemy jako szyld? Czy pylon, dopuszczony wliczony jest do limitu szyldów dla każdego z podmiotów prowadzących działalność?</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie:</p> <p>Zapisy § 10 ust. 1 pkt 5 lit. a uchwały odnoszą się do zasad i warunków sytuowania o szyldów w obszarze centrum i fragmentu osiedla Karsznice, natomiast w § 6 pkt 4 ustalono zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych i referendalnych na terenie miasta Zduńska Wola.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie</p> <p>tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie</p> <p>tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
<p>§ 10 ust. 1 pkt 5 b – jeśli rozumieć szyld jako definicję nadrzędną dla tablic, kasetonów, pylonów itp., to zastosowanie tego punktu skutkuje w maksymalnym limicie wyłączenie dwóch szyldów, przy czym nawet nie</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie:</p> <p>Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale.</p> <p>Pojęcie szyldu zostało zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie</p> <p>tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie</p> <p>tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>

	<p>jest sprecyzowane, czy limit ten obowiązuje osobno każdy z podmiotów prowadzących działalność na nieruchomości, czy nieruchomości</p>	<p>Zgodnie z § 10 ust. 1 pkt 4 uchwały w obszarze centrum i fragmentu osiedla Karsznice dopuszcza się dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzy szyldy.</p>	<p>Zduńska Wola</p>
<p>§ 10 ust. 1 pkt 5 d – brak definicji szyldu powoduje powątpiewanie co z mrożonymi szybami bez elementów reklamowych</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwałach. Pojęcie szyldu zostało zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Zapisy uchwały nie zawierają ustaleń dotyczących „mrożonych szyb”.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwałach. Pojęcie szyldu zostało zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Zapisy uchwały nie zawierają ustaleń dotyczących „mrożonych szyb”.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
<p>§ 10 ust. 1 pkt 5 d – dlaczego tylko parter? Jak mierzona będzie powierzchnia takiego szyldu? Co z naklejanymi literami? Czy będzie to traktowane jako najmniejszej powierzchni prostokąt zawierający wszystkie elementy?</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Funkcją uchwały jest ochrona krajobrazu natomiast elewacje budynków są jego istotnym elementem. Uwzględnienie postulatu negatywnie wpłynęłoby na realizację tego celu. Reklamy na wyższych piętrach budynków zakłócają estetykę architektury i krajobrazu miasta. Ograniczając umieszczanie reklam na wyższych kondygnacjach utrzymujemy spójny wygląd budynków oraz zachowujemy ich oryginalny charakter. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów. Powierzchnia szyldów czy reklamy złożona z liter przestrzennych bez odrębnej konstrukcji umożliwiającej pomiar zewnętrzny, w tym również liter (liter, znaki graficzne, cyfry itd.), naklejek, będą liczone do powierzchni w ramach prostokąta opisanego na zewnętrznych maksymalnie wysuniętych elementach liter lub znaków należących do całego szyldu czy reklamy.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Funkcją uchwały jest ochrona krajobrazu natomiast elewacje budynków są jego istotnym elementem. Uwzględnienie postulatu negatywnie wpłynęłoby na realizację tego celu. Reklamy na wyższych piętrach budynków zakłócają estetykę architektury i krajobrazu miasta. Ograniczając umieszczanie reklam na wyższych kondygnacjach utrzymujemy spójny wygląd budynków oraz zachowujemy ich oryginalny charakter. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów. Powierzchnia szyldów czy reklamy złożona z liter przestrzennych bez odrębnej konstrukcji umożliwiającej pomiar zewnętrzny, w tym również liter (liter, znaki graficzne, cyfry itd.), naklejek, będą liczone do powierzchni w ramach prostokąta opisanego na zewnętrznych maksymalnie wysuniętych elementach liter lub znaków należących do całego szyldu czy reklamy.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
<p>§ 10 ust. 1 pkt 5 a i d – to jakie w końcu są ograniczenia stosowania liter przestrzennych budynkach parterowych?</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zgodnie z zapisami uchwały w obszarze centrum i fragmencie osiedla Karsznice (§ 10 ust. 1 pkt 1 lit. a i c) dopuszczono szyldy w formie: – liter przestrzennych (...) lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, – liter przestrzennych (...) lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku, W obszarze zurbanizowanym (§ 11 pkt 4 lit. a i c) oraz w obszarze działalności gospodarczej (§ 13 pkt 2 lit. a i c) uchwała dopuszcza szyldy w formie: – liter przestrzennych (...) lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, – liter przestrzennych lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zgodnie z zapisami uchwały w obszarze centrum i fragmencie osiedla Karsznice (§ 10 ust. 1 pkt 1 lit. a i c) dopuszczono szyldy w formie: – liter przestrzennych (...) lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, – liter przestrzennych (...) lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku, W obszarze zurbanizowanym (§ 11 pkt 4 lit. a i c) oraz w obszarze działalności gospodarczej (§ 13 pkt 2 lit. a i c) uchwała dopuszcza szyldy w formie: – liter przestrzennych (...) lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, – liter przestrzennych lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>

		(...) lub lokalizowanych na dachach budynków.	
§ 10 ust. 1 pkt 5 f – dlaczego tylko jeden pylon? Co, jeśli jest kilka wjazdów na posesję?	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Funkcją uchwały jest ochrona krajobrazu i ład u przestrzennego. Uwzględnienie postulatów negatywnie wpłynęłoby na realizację tego celu. Z uwagi na ochronę ład u przestrzennego w obszarze centrum i fragmentu osiedla Karsznice dopuszczono możliwość sytuowania tylko jednego pylonu.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zapisy uchwały nie pozbawiają podmiotów gospodarczych możliwości realizacji sztyldów, wprowadzają jedynie ograniczenie dotyczące ilości form sztyldów oraz ich maksymalnej łącznej liczby. Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
§ 10 ust. 1 pkt 5 g – brak limitów ilościowych, co skutkuje tym, że dopuszczone jest wieszanie sześciu tabliczek na ogrodzeniu lub większej liczby, jeśli limit sześciu sztuk sztyldów odnosi się wyłącznie do jednego podmiotu.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zapisy uchwały nie pozbawiają podmiotów gospodarczych możliwości realizacji sztyldów, wprowadzają jedynie ograniczenie dotyczące ilości form sztyldów oraz ich maksymalnej łącznej liczby. Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale. Zgodnie z § 11 pkt 3 w obszarze zurbanizowanym limit 6 sztuk dotyczy każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
§ 11 pkt 3 – czy limit 6 sztuk dotyczy każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości, czy jest to limit łączny na nieruchomości?	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwale. Zgodnie z § 11 pkt 3 w obszarze zurbanizowanym limit 6 sztuk dotyczy każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zgodnie z § 6 pkt 4 uchwały zakazuje się stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych i referendalnych. W § 11 pkt 4 lit. a uchwały dopuszczono sztyldy w formie tablic, kasetonów lub liter przestrzennych, (...) przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się sztyldów w formie kasetonów.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
§ 11 pkt 4 a – klóci się z zakazem stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków (§ 6 pkt 4)	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zgodnie z § 6 pkt 4 uchwały zakazuje się stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych i referendalnych. W § 11 pkt 4 lit. a uchwały dopuszczono sztyldy w formie tablic, kasetonów lub liter przestrzennych, (...) przy czym dla budynków ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się sztyldów w formie kasetonów.	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Uchwała dopuszcza sztyldy w formie pojedynczej tablicy (...); w przypadku dwóch lub większej liczby sztyldów ustala obowiązek sytuowania sztyldu zbiorczego (...), w formie powtarzającego się modułu, Ponadto dla: – obszaru centrum i fragmentu osiedla Karsznice (§ 10 pkt 3) dopuszczono dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola
§ 11 pkt 4 b – jeśli rozumieć sztyld jako definicję nadrzędną dla tablic, kasetonów, pylonów itp., to zastosowanie tego punktu skutkuje w maksymalnym limicie tylko dwóch sztyldów, przy czym nawet nie jest sprecyzowane, czy limit ten obowiązuje osobno każdy z	Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Uchwała dopuszcza sztyldy w formie pojedynczej tablicy (...); w przypadku dwóch lub większej liczby sztyldów ustala obowiązek sytuowania sztyldu zbiorczego (...), w formie powtarzającego się modułu, Ponadto dla: – obszaru centrum i fragmentu osiedla Karsznice (§ 10 pkt 3) dopuszczono dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie		Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola

	<p>podmiotów prowadzących działalność na nieruchomości, czy nieruchomości</p>	<p>trzech form sztydów, – obszaru zurbanizowanego (§ 11 pkt 3) dopuszczono dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form sztydów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć sześciu sztuk; – obszaru działalności gospodarczej (§ 13 pkt 1) dopuszczono dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form sztydów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk.</p>	
	<p>§ 11 pkt 4 d – brak definicji sztydu powoduje powątpiewanie co z mrożonymi sztybami bez elementów reklamowych</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Postulat nie stanowi uwagi, ponieważ nie kwestionuje zapisów zawartych w uchwałę. Pojęcie sztydu zostało zdefiniowane w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Uchwała nie zawiera ustaleń dotyczących „mrożonych sztyb”.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
	<p>§ 11 pkt 4 h – brak limitów ilościowych, co skutkuje tym, że dopuszczone jest wieszanie sześciu tabliczek na ogrodzeniu lub większej liczby, jeśli limit sześciu sztuk sztydów odnosi się wyłącznie do jednego podmiotu</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Uchwała ustala maksymalną ilość sztydów oraz ich formy w poszczególnych obszarach miasta. Zapisy uchwały dają dowolność przedsiębiorcy w jakiej ilości i w jakiej formie umieścić sztyd na swoim budynku czy nieruchomości, przestrzegając określonych w uchwałę wytycznych odnośnie zasad i warunków sytuowania sztydów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
	<p>W rozdziale 5 występują te same problemy dot. m.in.: – tablic na ogrodzeniu, – limitacji sztydów na budynkach ujętych w gminnej ewidencji zabytków – limitów wynikających z nieprecyzyjnego sformułowania obowiązku sytuowania sztydu zbiorczego – „mrożonych” sztyb</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Przedmiotowe uwagi wyjaśniono powyżej.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
<p>3</p> <p>Mieszkańcy Miasta Zduńska Wola z dn. 23.02.2024 r.</p>	<p>Protest oraz wniosek o zaprzestanie prac nad projektem uchwały. Kwestia reklam podświetlanych</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Nadrzędnym założeniem uchwały jest dbałość o estetykę miasta oraz wspieranie interesu publicznego poprzez poprawę jakości przestrzeni publicznych, przywrócenie ład przestrzennego oraz m.in. uporządkowanie zasad i warunków sytuowania nośników reklamowych na obszarze miasta Zduńska Wola. Celem uchwały krajobrazowej nie jest usunięcie sztydów czy nośników reklamowych</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>

		<p>z przestrzni miasta, lecz wprowadzenie przejrzystych reguł i zasad wspomagających zarządzanie nimi.</p> <p>W uchwałę wyznaczono trzy strefy o różnych zasadach i regulacjach tj.: obszar centrum i fragment osiedla Karsznice – pokrywające się w całości z terenami ujętymi w gminnej ewidencji zabytków miasta Zduńska Wola, wskazanymi także w opiniach mieszkańców jako wymagające wprowadzenia ostrzejszych restrykcji; obszar działalności gospodarczej wyznaczony zgodnie z ustaleniami Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania miasta Zduńska Wola oraz obszar zurbanizowany – pozostała część miasta.</p> <p>W każdej z nich dopuszczono realizację sztyldów w różnych formach m.in.: tablic, kasetonów lub liter przestrzennych, kasetonów lub naklejanych w oknach lub drzwiach, wysięgnika, pylonu czy też tablicy na ogrodzeniu.</p> <p>Ponadto uchwała pozwala sytuować tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące sztyldami. Wyjątek stanowi zabytkowy obszar centrum i fragment osiedla Karsznice, dla których ustalono zakaz ich realizacji.</p> <p>Uchwała, w celu ochrony krajobrazu i ładu przestrzennego, wprowadza zakaz stosowania sztyldów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze oraz zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się żadnej formy oświetlenia i podświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Uwidocznienie sztyldów, tablic reklamowych czy urządzeń reklamowych poprzez zastosowanie światła o zmiennym natężeniu lub kolorze nie ma uzasadnienia funkcjonalnego poza dążeniem do wyróżnienia się, co nie jest korzystne z punktu widzenia ładu przestrzennego.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	
4	<p>Bank Millennium SA ul. S. Żaryna 2A 02-593 Warszawa z dn. 23.02.2024 r.</p>	<p>Protest oraz wniosek o zaprzestanie prac nad projektem uchwały. Kwestia reklam podświetlanych</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Przedmiotową uwagę wyjaśniono powyżej.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
5	<p>McDonald's Maria Chylak maria.chylak@pl.mcd.com z dn. 1.03.2024 r.</p>	<p>Zmiana § 6 ust. 4: 4. Zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych lub promujących kandydatów wyborczych.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie: Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały. Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>



	<p>poprzez nadanie mu następującego brzmienia:</p> <p>„4. Zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło zmiennym natężeniem lub kolorze, przy czym w przypadku ekranów przez przedmiotowy zakaz należy rozumieć obowiązek zachowania stałości sposobu wyświetlania obrazu, w szczególności przez niestosowanie efektów stroboskopowych, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się żadnej formy oświetlenia i podświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych”;</p>	
<p>Zmiana § 10 ust. 1 pkt 4:</p> <p>4) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech sztyldów;</p> <p>poprzez nadanie mu następującego brzmienia:</p> <p>„1. W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...] 4) dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech sztyldów, a w przypadku budynku wolnostojącego <u>przeznaczonego w całości na działalność handlowo-usługową – maksymalnie 5 sztyldów</u>”;</p>	<p>Zmiana § 10 ust. 1 pkt 5 lit. f:</p> <p>f) pylonu o wysokości do 4,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,</p> <p>poprzez nadanie mu następującego</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie:</p> <p>Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały.</p> <p>Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>
		<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie:</p> <p>Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały.</p> <p>Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta</p>

	<p>brzmienia:  <i>„1. W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...] 5) dopuszczenie sztyldów w formie: [...] f) pylonu o wysokości do <u>6,5 m</u>, szerokości do <u>1,4 m</u>, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości.”</i></p>	<p>proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Zduńska Wola</p>
<p>Zmiana § 11 pkt 4 lit. f i g:  <i>f) pylonu o wysokości do <u>6,0 m</u>, szerokości do <u>1,4 m</u>, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,  g) masztów o maksymalnej wysokości <u>6,0 m</u>, wysięgu nie większym niż <u>1,0 m</u> i liczbie nie większej niż trzy maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, z znajdującą się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabudowy, dla których nie dopuszcza się sztyldów w formie masztów,  poprzez nadanie im następującego brzmienia:  <i>„§ 11. W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...] 4) dopuszczenie sztyldów w formie: [...] f) pylonu o wysokości do <u>6,5 m</u>, szerokości do <u>1,4 m</u>, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości,  g) masztów o maksymalnej wysokości <u>10,0 m</u>, wysięgu nie większym niż <u>1,0 m</u> i liczbie nie większej niż trzy maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji</i></i></p>	<p>Uwaga nieuwzględniona  Uzasadnienie:  Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały.  Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona  Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	

	<p><i>zabytków, dla których nie dopuszcza się sztyldów w formie masztów”;</i></p> <p>Zmiana § 12 pkt 2 lit. e:</p> <p>§ 12. <i>W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:</i></p> <p>[...]</p> <p>2) <i>dopuszczenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie:</i></p> <p>[...]</p> <p>e) <i>totemu o maksymalnej wysokości 14,0 m, w tym maksymalny wymiar formy przestrzennej 4,0 m, poprzez nadanie mu następującego brzmienia:</i></p> <p>„e) <i>totemu o maksymalnej wysokości 15,0 m, w tym maksymalny wymiar formy przestrzennej 4,0 m”;</i></p> <p>Zmiana § 13 pkt 1:</p> <p>§ 13 <i>W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...]</i></p> <p>1) <i>dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form sztyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk;</i></p> <p>poprzez nadanie mu następującego brzmienia:</p> <p>„§ 13. <i>W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się:</i></p> <p>1) <i>dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie czterech form sztyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk”;</i></p> <p>Zmiana § 13 pkt 2 lit. g:</p> <p>§ 13 <i>W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...]</i></p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie:</p> <p>Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały.</p> <p>Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
<p>Zmiana § 13 pkt 1:</p> <p>§ 13 <i>W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...]</i></p> <p>1) <i>dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech form sztyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk;</i></p> <p>poprzez nadanie mu następującego brzmienia:</p> <p>„§ 13. <i>W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się:</i></p> <p>1) <i>dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie czterech form sztyldów, przy czym łączna ich liczba nie może przekroczyć ośmiu sztuk”;</i></p> <p>Zmiana § 13 pkt 2 lit. g:</p> <p>§ 13 <i>W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...]</i></p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie:</p> <p>Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały.</p> <p>Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	
<p>Zmiana § 13 pkt 2 lit. g:</p> <p>§ 13 <i>W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...]</i></p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie:</p> <p>Zaproponowane ustalenia są optymalnym rozwiązaniem wyważającym interesy społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona</p> <p>Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>	

	<p>2) dopuszczenie sztyldów w formie:  g) masztów o maksymalnej wysokości 8,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabudowy, dla których nie dopuszcza się sztyldów w formie masztów, poprzez nadanie im następującego brzmienia:  „§ 13. W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...]”  2) dopuszczenie sztyldów w formie:  [...]”  g) masztów o maksymalnej wysokości 10,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabudowy, dla których nie dopuszcza się sztyldów w formie masztów”.</p>	<p>2) dopuszczenie sztyldów w formie:  g) masztów o maksymalnej wysokości 8,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabudowy, dla których nie dopuszcza się sztyldów w formie masztów, poprzez nadanie im następującego brzmienia:  „§ 13. W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów ustala się: [...]”  2) dopuszczenie sztyldów w formie:  [...]”  g) masztów o maksymalnej wysokości 10,0 m, wysięgu nie większym niż 1,0 m i liczbie nie większej niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości, z wyjątkiem nieruchomości, na których znajdują się budynki ujęte w gminnej ewidencji zabudowy, dla których nie dopuszcza się sztyldów w formie masztów”.</p>	<p>społeczne, cele ochrony krajobrazu oraz praktyczne możliwości dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych do ustaleń uchwały.  Z uwagi na ochronę ładu przestrzennego brak jest podstaw do wprowadzenia proponowanej zmiany zapisów.</p>	<p>tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>
<p>6</p> <p>P.H.U Karino  Joanna Kocik  ul. Lawendowa 25  98-220 Zduńska Wola  z dn. 1.03.2024 r.</p>	<p>Co do zasady, że „prawo nie działa wstecz” wnioskuję o zastosowanie zasady, że „istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały wszystkie nośniki reklamowe są zwolnione z obowiązku ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale”.  Ewentualnym wyjątkiem mogły by być objęte: ścisłe centrum miasta lub Karsznice, okolice zabudowań reprezentacyjnych, pomników itd.  Zmiana otaczającej nas rzeczywistości reklamowej powinna być procesem, a nie administracyjną</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona  Uzasadnienie:  Intencją ustawodawcy było wprowadzenie aktu prawa miejscowego określającego jednolite zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla wszystkich podmiotów.  Art. 37a u.p.z.p. nie daje podstaw do wprowadzenia regulacji ochronnych dla istniejących tablic i urządzeń reklamowych, nie nakłada również obowiązku różnicowania ustaleń dla tablic i urządzeń reklamowych, które zostały usytuowane legalnie, a tymi które funkcjonują nielegalnie.  Priorytetem dla ustawodawcy było wprowadzenie rozwiązań, mających przyczynić się do ochrony krajobrazu miejskiego oraz dbałości o ład przestrzenny. Biorąc pod uwagę Wyrok Trybunału Konstytucyjnego P 20/19 z dnia 12 grudnia 2023 r. określono, iż zapisy uchwały nie wymagają</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona  Uzasadnienie:  Intencją ustawodawcy było wprowadzenie aktu prawa miejscowego określającego jednolite zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla wszystkich podmiotów.  Art. 37a u.p.z.p. nie daje podstaw do wprowadzenia regulacji ochronnych dla istniejących tablic i urządzeń reklamowych, nie nakłada również obowiązku różnicowania ustaleń dla tablic i urządzeń reklamowych, które zostały usytuowane legalnie, a tymi które funkcjonują nielegalnie.  Priorytetem dla ustawodawcy było wprowadzenie rozwiązań, mających przyczynić się do ochrony krajobrazu miejskiego oraz dbałości o ład przestrzenny. Biorąc pod uwagę Wyrok Trybunału Konstytucyjnego P 20/19 z dnia 12 grudnia 2023 r. określono, iż zapisy uchwały nie wymagają</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona  Uzasadnienie tożsame ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Zduńska Wola</p>

	<p>decyzją z 18-miesięcznym terminem dostosowania. Nowe zasady powinny obowiązywać tylko dla nowo powstających nośników reklamy, a ciężar udowodnienia momentu powstania reklamy spoczywać na właścicielu nieruchomości.</p>	<p>dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale tablic reklamowych i urzędzeń reklamowych wzniesionych na podstawie zgody budowlanej.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## UZASADNIENIE

### **do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Przestrzeń publiczna wokół nas często szpecona jest przez reklamy nieestetyczne, niedostosowane do otoczenia, stylu i kolorystyki budynków. Reklamy i urządzenia reklamowe nacechowane są przypadkowością. Brak ujednoczonych zasad prawnych w tym zakresie skutkuje chaosem i niską jakością estetyczną przestrzeni publicznej, jak i niekontrolowanym napływem nielegalnej reklamy. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, nowelizująca m.in. ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, dała samorządom nowe, realne narzędzia prawne służące ochronie i kształtowaniu krajobrazu oraz ładu przestrzennego, zapewnieniu estetyki przestrzeni publicznych i opanowaniu chaosu reklamowego. Umożliwiła ustalenie w formie aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich mogą być wykonane. Jej celem nie jest usunięcie nośników reklamowych z przestrzeni miasta, lecz wprowadzenie przejrzystych reguł i zasad wspomagających zarządzanie nimi.

Prace zainicjowano uchwałą nr XIV/132/15 Rady Miasta Zduńska Wola z dnia 6 listopada 2015 r. dotyczącą przygotowania przez Prezydenta Miasta projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

W celu poznania oczekiwań i potrzeb mieszkańców miasta Zduńska Wola w dniach od 16 do 29 lutego 2016 r. przeprowadzono konsultacje społeczne. Ostatecznie wydłużono je do 16 maja 2016 r. Kolejną możliwość wyrażenia swojego zdania w zakresie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń mieszkańcy miasta mieli w terminie od dnia 1 do 15 września 2021 r.

Na podstawie zebranych ankiet i opinii przystąpiono do sporządzenia projektu uchwały krajobrazowej miasta Zduńska Wola. Zgodnie z ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym teren miasta podzielono na obszary ze szczególnym uwzględnieniem ich walorów krajobrazowych, wymagań ochrony dziedzictwa kulturowego i zabytków. Wyznaczono trzy strefy o różnych zasadach i regulacjach, tj.:

- 1) obszar centrum i fragment osiedla Karsznice pokrywające się w całości z terenami ujętymi w gminnej ewidencji zabytków miasta Zduńska Wola – układem urbanistycznym miasta Zduńska Wola oraz osiedla Karsznice, wskazanymi także w opiniach mieszkańców jako wymagające wprowadzenia ostrzejszych restrykcji;
- 2) obszar działalności gospodarczej wyznaczony zgodnie z ustaleniami Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania miasta Zduńska Wola,
- 3) obszar zurbanizowany – pozostała część miasta.

5 grudnia 2023 r. projekt uchwały wraz z załącznikami został wysłany do opiniowania i uzgadniania w trybie określonym w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska pismem z dnia 22 grudnia 2023 r. zaopiniował go bez uwag, natomiast Łódzki Wojewódzki Konserwator Zabytków nie uzgodnił przedłożonego projektu uchwały. W treści postanowienia zawarł uwagi, których uwzględnienie stanowiło warunek konieczny do spełnienia w celu pozytywnego uzgodnienia ww. projektu uchwały, dotyczące następujących kwestii:

- 1) wymagania ochrony zabytków powinny wpływać bardziej rygorystycznie na ustalenia w zakresie warunków i zasad usytuowania tablic i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury i ogrodzeń, w tym na ograniczenia i zakazy sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w zależności od potrzeb. Zapisy dotyczące ochrony zabytków i krajobrazu kulturowego muszą odnosić się do konkretnych zabytków, obiektów, obszarów w poszczególnych strefach;
- 2) dla obiektów wpisanych do rejestru zabytków należy wprowadzić zakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych, natomiast szyldy powinny posiadać formę o historycznych odniesieniach, właściwych stylistycznie dla obszaru lub obiektu;
- 3) w ustaleniach ogólnych należy wprowadzić zapis wykluczający możliwość umieszczania tablic reklamowych lub urządzeń promujących kandydatów wyborczych lub listy wyborcze, na zabytkach wpisanych do rejestru.

W związku z powyższym do projektu uchwały wprowadzono niezbędne korekty, następnie poprawioną wersję ponownie przesłano Łódzkiemu Wojewódzkiemu Konserwatorowi Zabytków, który postanowieniem z dnia 10 stycznia 2024 r. uzgodnił ją. W ustawowym terminie wpłynęła również pozytywna opinia Marszałka Województwa Łódzkiego, natomiast Komendanci Powiatowej i Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej nie przekazali swoich stanowisk.

Dnia 19 stycznia 2024 r. obwieszczono o wyłożeniu do publicznego wglądu projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. W terminie od 26 stycznia do 16 lutego 2024 r. projekt uchwały wyłożono do publicznego wglądu. Uwagi można było składać do dnia 1 marca 2024 r. Do projektu uchwały wpłynęło 6 pism zawierających 37 uwag. Większość z nich dotyczyła parametrów i dopuszczanej ilości szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Pozostałe uwagi odnosiły się do kwestii takich jak: definicje, zakres uchwały, wyłączenia dla niektórych znaków, zakaz lokalizowania reklam czy szyldów na szczytach budynków i błędne ustalenie wysokości dolnej krawędzi wysięgnika. Dwa pisma to wnioski o odstąpienie od prac nad uchwałą, natomiast inne to postulat o zwolnienie z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale. Jedno pismo dotyczące uwzględnienia Wyroku Trybunału Konstytucyjnego P 20/19 z dnia 12 grudnia 2023 r. wpłynęło po terminie, niemniej orzeczenie to zostało uwzględnione już wcześniej w treści projektu. Ostatecznie w zapisach uchwały uwzględniono w całości 1 uwagę, natomiast pozostałych uwag dotyczących obniżenia poziomu restrykcji nie uwzględniono, ponieważ przeprowadzone badania ankietowe wskazywały, że mieszkańcy Zduńskiej Woli widzą potrzebę uporządkowania przestrzeni miejskiej i wprowadzenia znacznych ograniczeń dotyczących sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Prezentowany projekt dokumentu jest kompromisem pomiędzy założeniami miasta oraz postulatami mieszkańców, którzy oczekują uporządkowania reklamowego nieładu.

Przyjęcie uchwały krajobrazowej pozwoli na systemowe rozwiązanie problemu degradacji przestrzeni miejskiej oraz korzystnie wpłynie na ogólny wizerunek miasta.

Mając na uwadze powyższe uzasadnienie, należy uznać przyjęcie uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwanej uchwałą krajobrazową za zasadne i celowe.

INSPEKTOR  
*Sylwia Kosecka*

Z up. PREZYDENTA MIASTA  
*Piotr Ignaczewski*  
DYREKTOR  
BIURA GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ

ZASTĘPCA PREZYDENTA

*Paweł Szowczyk*

PREZYDENT MIASTA

*Konrad Pokora*